

Poniżej zamieszczamy kwestionariusz zgłoszeniowy (dostępny jest również na stronie internetowej www.wiadomoscihandlowe.com.pl). Zachęcamy do jego wypełnienia i przesłania na adres redakcji:
WIADOMOŚCI HANDLOWE, UL. WAŁBRZYSKA 11 lok. 254; 02-739 WARSZAWA, Z DOPISKIEM „MARKET ROKU”.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 15 listopada, ale radzimy nie zwlekać, bo pierwsze sklepy już zgłosiły swoje kandydatury. Dołączyć można również fotografie i szersze opisy sklepów.

Nazwa i adres sklepu

Nazwa firmy
Ulica
Kod pocztowy, miejscowość
Tel./fax
e-mail
Imię i nazwisko kierownika/właściciela

Kategorie

1. **Mały i średni sklep** (powierzchnia sprzedaży do 100 mkw.)
 2. **Duży sklep** (powierzchnia sprzedaży 101-400 mkw.)
 3. **Supermarket** (powierzchnia sprzedaży 401-2500 mkw.)
 4. **Hipermarket** (powierzchnia sprzedaży powyżej 2500 mkw.)

UWAGA!

Sklep musi działać od minimum 12 miesięcy. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie kwestionariusza w całości. Dane finansowe w kwestionariuszu należy podać w tysiącach złotych, z dokładnością do jednego miejsca po przecinku.

Dane sklepu

Data otwarcia
Kiedy rozbudowany/zmodernizowany
Powierzchnia sprzedaży (mkw.)
Liczba zatrudnionych (w przeliczeniu na pełne etaty)
Lokalizacja

Dane ekonomiczne

Całkowity obrót za I poł. 2010 roku netto brutto
Całkowity obrót w 2009 roku netto brutto
Miesięczny obrót netto (średnia za ostatnie 12 m-cy)
z 1 mkw. powierzchni sprzedaży
Udziały w obrocie (w proc.)
Artykuły żywnościowe Artykuły nieżywnościowe
Średnia liczba klientów tygodniowo
Średnia wartość koszyka zakupów
Koszty najmu i użytkowania lokalu (świadczenia)
(w proc. całkowitego obrotu netto)
Koszty personalne (w proc. całkowitego obrotu netto)
Przeciętna marża netto
Liczba artykułów
Nazwa programu komputerowego wspierającego sprzedaż

Pozycjonowanie sklepu

(zasięg, profil i siła nabywczą klientów, polityka cenowa itp.)

Szkolenia i system motywacji pracownika

Proszę wymienić powody, dla których Wasz sklep powinien zostać Marketem Roku?

- 1)
2)
3)

Obsługa klientów

Proszę wymienić ponadstandardowe działania w tej dziedzinie

Aranżacja sklepu

Jakimi cechami/szczegółami aranżacji wewnętrznej Wasz sklep wyróżnia się szczególnie? (wysokość regałów, ich ustawienie, oświetlenie, ustawienie pojedynczych mebli, prowadzenie klienta itp.)

Pieczętka sklepu i podpis