



# ZGŁOŚ SWÓJ SKLEP DO KONKURSU MARKET ROKU 2020



**Warunkiem udziału w plebiscycie jest przesłanie wypełnionego kwestionariusza na adres redakcji (ul. Wołoska 7, bud. MARS, VI piętro 02-675 Warszawa) lub mailem (MarketRoku@WydawnictwoGospodarcze.pl).**

Finalistów wyłoni audyt przeprowadzony przez profesjonalną agencję badawczą we wszystkich sklepach zakwalifikowanych do udziału w konkursie. Zwycięzców wskaże niezależne Jury, złożone z kilkudziesięciu ekspertów.

O tym, kto wygrał, dowiemy się w trakcie „Retail & FMCG Congress 2020” 27 maja 2020 r.

**Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 20 marca 2020 roku.** Zachęcamy do jak najszybszego przesyłania wypełnionych kwestionariuszy!

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Market Roku 2020” (dalej: „Konkurs”) jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. ul. Wołoska 7 bud. MARS, klatka D 02-675 Warszawa. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: IOD@WydawnictwoGospodarcze.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Masz prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej [www.wiadomoscihandlowe.pl](http://www.wiadomoscihandlowe.pl)

## KWESTIONARIUSZ ZGŁOSZENIOWY

### ■ NAZWA I ADRES SKLEPU

Nazwa firmy

Ulica

Kod pocztowy, miejscowość

Tel.

E-mail

Imię i nazwisko kierownika/właściciela

### ■ KATEGORIE

1. **Mały i średni sklep spożywczy** (powierzchnia sprzedaży do 250 mkw.)
2. **Duży sklep spożywczy** (powierzchnia sprzedaży 251-500 mkw.)
3. **Wielkopowierzchniowy sklep spożywczy** (powyżej 500 mkw.)

### ■ DANE SKLEPU

Data otwarcia

Kiedy rozbudowany/zmodernizowany

Powierzchnia sprzedaży

(mkw.)

Liczba pracowników

Średnia liczba klientów tygodniowo

Liczba artykułów w ofercie

### ■ POZYCJONOWANIE SKLEPU

(zasieg, profil i siła nabywczą klientów, polityka cenowa itp.)

### ■ SZKOLENIA I SYSTEM MOTYWACJI PRACOWNIKÓW

### ■ PROSZĘ WYMIENIĆ POWODY, DLA KTÓRYCH SKLEP POWINIEN ZOSTAĆ MARKETEM ROKU?

- 1)
- 2)
- 3)

### ■ OBSŁUGA KLIENTÓW

Proszę wymienić ponadstandardowe działania w tej dziedzinie

### ■ ARANŻACJA SKLEPU

Jakimi cechami/szczegółami aranżacji wewnętrznej sklep się wyróżnia?  
(wysokość regatów, oświetlenie, ustawienie pojedynczych mebli, prowadzenie klienta itp.)

### ■ WSPÓŁPRACA Z DYSTRYBUTORAMI

Które ogólnopolskie hurtownie C&C i serwisowe oraz hurtownie regionalne są Waszym zdaniem najlepsze?

- 1) Cash & Carry
- 2) Serwisowe
- 3) Hurtownie regionalne
- 4) Nie dotyczy