

## Jacek Wyrzykiewicz, Hochland: jesteśmy wszędzie tam, gdzie coś się dzieje (wideo)

data aktualizacji: 2017.03.16



**Jacek Wyrzykiewicz, PR&Marketing Services Manager, Hochland Polska, opowiada o nieszablonowym podejściu firmy do promocji swoich produktów i utrwalania świadomości marki wśród konsumentów.**

- Byliśmy w tym roku po raz pierwszy partnerem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i jesteśmy bardzo zadowoleni z tego rodzaju aktywności. Podeszliśmy do tematu trochę niestandardowo, wypuściliśmy w Polskę food-truck, który sprzedawał kanapki, a cały dochód z tej sprzedaży przeznaczaliśmy na WOŚP - zapewnił Jacek Wyrzykiewicz i dodał: - Nasze produkty, "Hochland na gorąco", które otrzymały wyróżnienie Innowacja Roku podczas gali Najlepszy Produkt 2017 r., były także włączone do promocji Orkiestry.

- Jesteśmy obecni z naszymi aktywnościami wszędzie tam, gdzie coś się dzieje. Korzystanie z takich niesztampowych rozwiązań promocyjnych - kontekstowa prezentacja naszych produktów - to kierunek, który chcielibyśmy kontynuować także w tym roku - podkreślił menedżer firmy Hochland Polska.