

## Lukoil łączy siły z Carrefour

data aktualizacji: 2013.12.01



**Rosyjski Lukoil zdecydował się otworzyć sklepy Carrefour Express na większości swoich stacji w Polsce. Dla francuskiej sieci to drugie podejście do działalności na stacjach benzynowych, a celem są nie tylko zmotoryzowani klienci.**

Największy europejski detalista pierwsze sklepy convenience na stacjach benzynowych w Polsce uruchomił blisko dwa lata temu. Wtedy było to 10 placówek, które działały w kooperacji z BP, a Brytyjczycy dopuszczali powstanie placówek z logo Carrefoura na wszystkich swoich stacjach nad Wisłą. Testy nie przebiegły najwyraźniej pomyślnie, bo w listopadzie ub.r. firmy poinformowały

o zakończeniu współpracy. W tym samym miesiącu ruszył pierwszy sklep Carrefour Express na stacji Lukoil, a wkrótce dołączyły do niego cztery kolejne. Testy trwały do połowy br. i wypadły lepiej niż obiecująco.

### **Przetestowane w Belgii**

- Nasze testowe stacje po otwarciu sklepów Carrefour Express odnotowywały dwukrotny, a niektóre nawet trzykrotny, wzrost liczby klientów - poinformował Bulat Subaev, dyrektor Lukoil na Europę Środkową i kraje Beneluksu. Obie firmy z sukcesem współpracują już w Belgii. Czemu więc w Polsce Francuzi na początku zaproponowali kooperację BP? - Nie mam w zwyczaju mówić o swoich byłych w towarzystwie swojej obecnej - żartobliwie ucina spekulacje na ten temat Francois Vincent, dyrektor ds. franczyzy i członek zarządu Carrefour Polska. Sklepy convenience otwierane są na stacjach Lukoil na zasadzie franczyzy. - To taki sam franczyzobiorca, jak każdy inny, ale ze względu na skalę i profil działalności, traktowany trochę inaczej - tłumaczy Vincent. Obecnie Carrefour Express działa na co piątej stacji Lukoil w Polsce (w sumie na 22), w kilku województwach. W samej Warszawie uruchomiono sześć takich punktów.

### **Osiedlowy market czynny przez cały rok**

Modelowa placówka Carrefour Express funkcjonuje na stacji Lukoil przy ul. Połczyńskiej (obrzeża Warszawy). Na sali sprzedaży o powierzchni 180 mkw. znalazło się blisko 2000 SKU. - Nie wszędzie dysponujemy tak dużymi placówkami, więc w przypadku niektórych punktów portfolio produktów proponowanych klientom może być węższe nawet o jedną czwartą - informuje Piotr Żuromski, dyrektor sprzedaży Lukoil Polska. Na wszystkich stacjach ma być oferowany ten sam podstawowy asortyment, ale na mniejszych klienci będą mieć do wyboru mniej wariantów w poszczególnych kategoriach. Nigdzie nie zabraknie jednak warzyw i owoców, nabiału, pieczywa oraz paczkowanych wędlin. - To pierwsze placówki handlowe na stacjach paliw w Polsce z tak dużym wyborem artykułów świeżych. Równocześnie nie zrezygnowano z podstawowych produktów motoryzacyjnych dostępnych na stacjach, a także z punktu gastronomicznego oferującego kawę i hot dogi - opisuje Marek Witka, dyrektor ds. operacyjnych franczyzy Carrefour Polska. I dodaje: - Nie nastawiamy się wyłącznie na zmotoryzowanych klientów, ale również na okolicznych mieszkańców, którzy mogą traktować te sklepy jako placówki osiedlowe, czynne całodobowo i przez okrągły rok. Asortyment jest dostosowywany do lokalizacji - inaczej będzie skonstruowana półka w sklepie w mieście, a inaczej w działających przy trasie przelotowej na prowincji.

### **Ceny zależne od lokalizacji**

Rozwiązaniem wyróżniającym sklepy Carrefour Express na stacjach Lukoil jest tzw. strefa Drive, znajdująca się przy wejściu. Umieszczono tam produkty w opakowaniach zbiorczych - m.in. wody oraz napoje oferowane z myślą o zmotoryzowanych klientach, którzy chcieliby zrobić większe zakupy do domu. - Ludzie pracują coraz dłużej i na zakupy chcą poświęcać jak najmniej czasu. Dlatego połączenie funkcji sklepu spożywczego i stacji benzynowej zaowocowało takim sukcesem - uważa Bulat Subaev. Lukoil posiada obecnie w Polsce 115 stacji, a sklepy Carroufoua zostaną otwarte na większości z nich. Nie na wszystkich, bo w niektórych lokalizacjach, np. poza dużymi miastami, mogą nie mieć wystarczająco dużo klientów. Ceny w każdej placówce będą ustalane indywidualnie, po wzięciu pod uwagę otoczenia konkurencyjnego. Powinny być niższe niż zwyczajowo na stacjach benzynowych, które potrafią narzucać na produkty spożywcze 100 proc. marży i więcej. □

(SSZ)

*Wiadomości Handlowe, Nr 11-12 (130) Listopad - Grudzień 2013*

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lukoil-laczy-sily-z-carrefour-em,1125>