

Sieć Bricomarche zapowiada mocne uderzenie na polskim rynku

data aktualizacji: 2017.05.09



Należąca do Grupy Muszkietarów sieć Bricomarche, która oferuje produkty dla domu i ogrodu zapowiada mocne przyspieszenie rozwoju sieci. Firma chce jak najlepiej wykorzystać koniunkturę rynkową i swój efektywny model biznesowy, aby zwiększyć udziały w polskim rynku sklepów DIY.

Obecnie na polskim rynku działa 141 sklepów Bricomarche. W ubiegłym roku operator uruchomił 13 placówek, w tym ruszyło już 8, a w planach jest zakończenie tego roku liczbą co najmniej 149 sklepów. W 2018 r. będzie ich jeszcze więcej. Szczególnie, że przejęcia lokalizacji konkurentów pozwalają w ostatnim czasie na przyspieszenie rozwoju sieci.

- Przejmowanie placówek innych sieci znacząco skraca proces inwestycyjny i jeśli mamy taką możliwość, robimy to. Jednak wzrost, który wypracowaliśmy w ubiegłym roku, zawdzięczamy przede wszystkim nowym otwarciom Bricomarché. Lokalizacje naszych sklepów dobieramy bardzo uważnie pod względem ekonomicznym. Nie silimy się na bycie gwiazdą w danym mieście, nie zależy nam na posiadaniu kilkunastu sklepów w Warszawie. Na pierwszym miejscu stawiamy potencjalną rentowność – tłumaczy **Marian Słomiak, pełnomocnik zarządu ds. Bricomarché w Polsce.**

Jak wyglądają plany rozwoju? - W roku ubiegłym otworzyliśmy 13 nowych sklepów. Rok 2017 chcielibyśmy zakończyć ilością minimum 149 supermarketów Bricomarché. Natomiast w 2018 roku

planujemy otworzyć ponad 20 nowych placówek - wylicza Marian Słowiak.

W 2016 r. obroty sieci Bricomarche wzrosły o ponad 20 proc. w tym roku firma ma nadzieję utrzymać wysoką dynamikę sprzedaży. - Podobnie jak w roku ubiegłym oczekujemy dwucyfrowego wzrostu oraz zwiększenia obrotów spółki do kwoty 2 mld zł. W roku ubiegłym było to ponad 1,8 mld zł, co oznacza ponad 20-proc. wzrost sprzedaży - wyjaśnia przedstawiciel zarządu ds. Bricomarché w Polsce.

Planom firmy będzie sprzyjać koniunktura na rynku DIY. - Nasza branża jest bardzo zależna od pogody, dlatego też prowadzimy cztery działy, które mają zrównoważyć potencjalne turbulencje na tym polu. W związku z obecnym ochłodzeniem sprzedaliśmy na przykład cały węgiel, jaki mieliśmy na stanie, a jeszcze na początku miesiąca zalegał on w magazynach w ogromnej ilości. Oczekujemy dalszej poprawy koniunktury na rynku, chociażby w związku z programem 500+, który zwiększył siłę nabywczą większości polskich rodzin. Badania pokazują, iż część tych środków przeznaczana jest na poprawę jakości życia Polaków, co obejmuje m.in. wyposażenie domu - podsumowuje Marian Słowiak.

Dobra koniunktura, efektywny model biznesowy i atrakcyjna oferta, którą zaproponowało Bricomarche swoim klientom powoduje, że operator bardzo mocno rośnie. Aspiracje władz Grupy Muszkieterów w stosunku do tej sieci są bardzo duże. Nie będzie można się dziwić, jeśli Bricomarche rzucić rękawicę największym gracjom w branży DIY i walczyć o pozycję rynkowego lidera. Szczególnie, że firma bardzo sprawnie poradziła sobie z przejściami kilkunastu lokalizacji po konkurentach (Nomi, Praktiker), którzy nie wytrzymali konkurencji. Dzięki temu Bricomarché zarządza sklepami o powierzchniach kilku tysięcy mkw. Ambicje firmy pokazuje także nowy element strategii rozwoju sieci, która otwierała dotychczas sklepy w średniej wielkości i mniejszych miastach, a teraz wraz z otwarciem sklepu w Poznaniu postanowiła podbić rynki największych miast.

Warto zwrócić uwagę, że Bricomarche w ostatnim czasie rozwija się znacznie szybciej niż siostrzana sieć spożywcza, czyli Intermarche. Wydaje się, że w najbliższym czasie to właśnie sieć marketów budowlanych będzie napędzać wzrost Grupy w Polsce. W kolejnych latach, na szybszą ścieżkę rozwoju może wejść także Intermarche.

Grupa Muszkieterów, jest zrzeszeniem 298 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkieterów liczy obecnie 373 supermarkety Intermarché i Bricomarché. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest aktualnie 15,8 tys. osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkieterowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii oraz Portugalii.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-bricomarche-zapowiada-mocne-uderzenie-na-pols,39852>