

Ceny produktów sezonowych w Biedronce i Lidlu różnią się o jedną trzecią

data aktualizacji: 2017.06.16



Z analizy przeprowadzonej przed długim weekendem, wynika, że koszyk cenowy z 18 produktami na grilla w Lidlu i Biedronce dzieli zaledwie 3% różnica. W zeszłym roku wyniosła ona 11%. Teraz prawie identyczne wartości 6 często kupowanych towarów świadczą o tym, że konkurenci coraz baczniej się obserwują. Z drugiej strony, ceny sezonowych artykułów odbiegają od siebie nawet o 36%. Ponadto, w gazetkach Biedronka promuje żywność, a Lidl - produkty niespożywcze.

Badane sieci traktują nadchodzący długi weekend jako tzw. mikrosezona na grillowanie, ale ich strategie promocyjno-asortymentowe wyraźnie się od siebie różnią. W gazetce Biedronki do 14.06 trwa akcja specjalna „Czas na grill”, która zajmuje 6 stron. Aż 3 z nich przedstawiają mięsa i wędliny, 2 - napoje, a 1 - sosy. Lider rynku dyskontowego postawił więc na promowanie żywności. Z kolei, Lidl w swojej publikacji, obowiązującej od 12.06, poświęcił zaledwie 1 stronę na kubeczki, talerzyki jednorazowe, tacki na grilla oraz piankę do czyszczenia tego urządzenia.

- Przed zeszłoroczną majówką koszyk grillowy Biedronki kosztował 75,04 zł, a Lidla - 84,65 zł. Wówczas różnica sięgała ok. 10 zł. Tym razem dysproporcja wyniosła niecałe 3 zł, mimo tego że porównaliśmy ze sobą o 6 produktów więcej, niż w poprzednim sezonie grillowym. Koszyk portugalskiego konsorcjum Jerónimo Martins ma wartość 94,40 zł i jest o około 3% tańszy od Lida, którego cena wynosi 97,25 zł. Moim zdaniem, Lidl zauważył różnice cenowe u konkurenta i sprawnie je niweluje - mówi Sebastian Starzyński, prezes instytutu badawczego ABR SESTA.

Gdzie taniej?

Trzeba zauważyć, że w Lidlu i w Biedronce aż 6 na 18 produktów na grilla ma identyczne ceny. W celu porównania ich ze sobą, wszystkie są przeliczone do tej samej gramatury. Pomidory zwykłe luz 1 kg kosztują w obu sieciach 3,99 zł. Chleb zwykły 400 g lub 500 g - 1,59 zł (za 500 g). Piwo jasne 4x500 ml puszka (czteropak) - 7,16 zł. Węgiel drzewny do grilla 2,5 kg - 6,99 zł. A Coca-Cola Regular napój gazowany 1,75 l lub 2 l pet - 4,45 zł (za 2 l). Z kolei, za Karkówkę świeżą bez kości 1 kg trzeba zapłacić w Biedronce 9,89 zł, a w Lidlu - 9,99 zł. Pozostałe artykuły częściowo są droższe w jednej sieci albo w drugiej.

- Należy pamiętać o tym, że cena koszyka jest wypadkową wartości poszczególnych produktów. Natomiast, klient oczywiście najbardziej zyska, kupując pewne artykuły w Biedronce, a inne w Lidlu. W rzeczywistości jednak konsumenci zwykle nie mają czasu na porównywanie ceny każdego z towarów. Skorzystanie z promocji jest bardziej kwestią przypadku, niż wynikiem długotrwałej analizy z kartką i ołówkiem w rękę - zauważa Sebastian Starzyński.

W Biedronce opłaca się kupić takie produkty, jak Kiełbasa śląska 1 kg (9,90 zł vs 12,90 zł w Lidlu), Kaszanka 1kg za 6,65 zł (8,98 w Lidlu) czy też Musztarda sarepska 175-200 g za 0,94 zł, natomiast w Lidlu za 1,19 zł. Ponadto, Biedronka oferuje tańszy Ketchup łagodny ok. 500 g w kwocie 2,12 zł (3,32 w Lidlu) i niższą cenę na Podpałkę w kostkach 32 szt. (0,99 zł vs 1,18 zł w Lidlu) oraz Tacki na grilla aluminiowe duże za 7,98 zł (9,99 zł u konkurenta).

Tymczasem, do Lidla zdecydowanie warto wybrać się po Kiełbasę podwawelską 1kg za 10,38 zł (14,80 zł w Biedronce) i Udko z kurczaka 1 kg w cenie 6,78 zł (7,75 zł w Biedronce). W tym dyskoncie znajdziemy również tańszą Przyprawę do grilla ok. 20 g za 0,99 zł (1,39 zł u konkurenta). Ponadto, w niższej cenie kupimy tam Sok pomarańczowy 100% 1 l za 2,69 zł (3,49 zł w Biedronce).

Walka o wizerunek cenowy

- Sieci handlowe dobrze wiedzą o tym, że artykuły, często kupowane przez klientów, budują ich wizerunek cenowy. Konsumenci najlepiej pamiętają ich koszt i na tej podstawie wyrabiają sobie opinię na temat danego sklepu. Z kolei, rzadko nabywane towary służą sieciom do realizacji większej marży. Przykładem takiego produktu mogą być tacki do grilla - 10 sztuk kosztuje w Lidlu 9,99 zł, a w Biedronce 7,89 zł. To ponad 2 zł różnicy. Warto też wymienić przyprawę do grilla, która w Biedronce kosztuje 1,39 zł, a w Lidlu 0,99 zł, co stanowi 29% rozbieżności w cenie - podkreśla Sebastian Starzyński.

W badanych sieciach najbardziej odbiegają od siebie cenowo, od 23 do 30%, takie produkty mięsne, jak kiełbasa czy kaszanka. Wynika to z tego, że zwykle wymienione artykuły mają raczej charakter sezonowy. To znaczy, nie są tak często nabywane, jak karkówka, która posiada tę samą cenę w Lidlu i w Biedronce. A im mniej i rzadziej kupujemy dany towar, tym różnice mogą być większe. Sieci na części z tych produktów realizują większe marże. Oczywiście czasem wyższa cena wynika także z lepszej jakości.

- Trudno jest mówić o spójności cenowej między sieciami, gdyż rozbieżności na poziomie poszczególnych produktów w koszyku grillowym dochodzą nawet do 36%. O tyle właśnie jest tańszy w Biedronce Ketchup łagodny ok. 500 g. Ale trzeba zauważyć, że ma on mniejszą zawartość koncentratu z pomidorów, niż droższy, podobny do niego artykuł w Lidlu. Niemniej, planując zakupy na grilla, warto zapamiętać największe różnice w cenach. Kiełbasę podwawelską bez marynaty 1 kg kupimy taniej w Lidlu o 30%. Kaszanka 1 kg ma mniejszą cenę w Biedronce o 26%. Do tej listy należy dołączyć również Przyprawę do grilla ok. 20 g saszetka. Jej cena jest niższa w Lidlu o 29% - podsumowuje Sebastian Starzyński.

Badanie zostało wykonane przez agentów TakeTask, na zlecenie instytutu badawczego ABR SENTA w dniach 10-11.06.2017 roku w sklepach w Warszawie, we Wrocławiu i w Jaworze.

źródło: MondayNews

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ceny-produktow-sezonowych-w-biedronce-i-lidlu-rozn,40494>