

Drinco - nowa aplikacja mobilna od Grupy Eurocash ma wesprzeć sprzedaż alkoholu

data aktualizacji: 2017.07.25



Grupa Eurocash wypuściła na rynek kolejną aplikację mobilną. Drinco, bo tak nazywa się najnowszy pomysł firmy, ma "oferować konsumentom miejsce, w którym na bieżąco będą mogli zapoznać się z informacjami o najnowszych promocjach i ofertach specjalnych w lokalnych sklepach".

Pomysł promowany jest hasłem "Detal kontratakuje". Aplikacja Drinco, dostępna bezpłatnie w Google Play (Android) i App Store (iOS), ma umożliwić przedsiębiorcom prowadzącym sprzedaż detaliczną dostęp do dużej bazy kuponów na alkohole i napoje.

- Drinco stanowić będzie platformę, na której niezależni przedsiębiorcy mogą sami ustalać na co i kiedy dadzą konsumentom rabaty na alkohole i napoje. (...) Sklep wybiera kupony, które chce zaproponować swoim klientom w wybranym czasie. Po włączeniu kuponów przez sklepy, stają się one widoczne dla konsumentów w aplikacji. Prezentacja na mapie pozwala sprawnie wybrać punkt, w którym można zrealizować kupony - tłumaczy działanie aplikacji Eurocash w komunikacie.

Jak opisuje Maciej Hojszyk, dyrektor marketingu Eurocash Alkohole, aplikacja Drinco "pozostawia właścicielom sklepów pełną swobodę działania". - Oni sami decydują, kiedy wystartują z nową promocją i jakie produkty będą nią objęte. Dzięki temu są w stanie szybciej reagować na lokalne trendy i skuteczniej przyciągać do sklepu nowych klientów. Ponadto dodatkowo zarabiać, bo za zrealizowane Drinco kupony właściciel sklepu otrzyma dodatkowe wynagrodzenie - tłumaczy Hojszyk.

Dyrektor marketingu Eurocash Alkohole zaznacza, że z Drinco obok przedsiębiorców skorzystają także konsumenci. specjalny system elektronicznych kuponów rabatowych ma ich na bieżąco

informować o promocjach w okolicznych sklepach.

Aplikacja Drinco to tylko jeden z pomysłów Grupy Eurocash na wsparcie sprzedaży w tradycyjnych sklepach detalicznych. Dystrybutor uruchomił już aplikację edukacyjną PingWin oraz Kreator Gazetek Promocyjnych. Wszystkie trzy narzędzia funkcjonują pod wspólną nazwą P@ka Lidera.

- Konsumenci oraz sklepy detaliczne coraz częściej korzystają z nowoczesnych technologii. Chcemy docierać do nich dokładnie w tych miejscach, w których szukają oni informacji o produktach i najnowszych promocjach. Konsumenci regularnie przeglądają ofertę alkoholi na smartfonach i tabletach; podobny trend obserwujemy wśród sklepów: co miesiąc na naszej stronie odnotowujemy 40 proc. udział ruchu mobilnego - przekonuje Maciej Hojszyk.

Wszystkie trzy aplikacje oraz projekt P@ka Lidera wykonane zostały dla Grupy Eurocash przez poznańską agencję Kreatik.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/drinco-nowa-aplikacja-mobilna-od-grupy-eurocash-ma,41083>