

Bezmięsny Mięsny rozszerzy ofertę

data aktualizacji: 2017.08.10



Sklep internetowy "Bezmięsnymiesny.pl", w którego ofercie znajdziemy m.in. roślinne boczek, kiełbasy i burgery, planuje rozwój asortymentu - czytamy w „Pulsie Biznesu”.

W Polsce działa coraz więcej firm oferujących wegańskie produkty zastępujące mięso, więc konkurencja rośnie. Dlatego, jak przyznaje na łamach „Pulsu Biznesu” Igor Sadurski, jeden z założycieli Bezmięsnego Mięsnego, jego firma w planach ma rozszerzenie oferty o kolejne wędliny, w tym także bezglutenowe.

Obecne prace i działania strategiczne przedsiębiorstwa skupiają się na zaistnieniu marki w sklepach stacjonarnych oraz w gastronomii. Na tym polu właściciele "Bezmięsnymiesny.pl" zrobili już pierwsze kroki, zaczynając współpracę z trzema restauracjami. W planach jest również wejście na rynek zagraniczny.

Więcej w „Pulsie Biznesu”

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/bezmiесny-miesny-rozszerzy-oferte,41320>