

## Sprzedż Tiger na stabilnym poziomie

data aktualizacji: 2017.08.29



**Sprzedż napoju energetycznego Tiger, mimo niedawnego kryzysu wizerunkowego, nie odnotowuje znaczących wahań. Niewykluczone, że przyczyniła się do tego zdecydowana reakcja producenta, który przeprosił konsumentów za niedopuszczalny przekaz, który zawierały reklamy opublikowane na Instagramie.**

Z opublikowanych na portalu wirtualnemedi.pl danych Centrum Monitorowania Rynku, zbierającego dane z kas fiskalnych wynika, że Tiger zaczął nieznacznie odzyskiwać utracone udziały rynkowe. W tygodniu od 14 do 21 sierpnia wzrosły one o 0,7 pp. w porównaniu z poprzednim tygodniem i wyniosły 19,8%. To i tak sporo gorszy wynik niż przed kryzysem, gdy udziały Tigera wynosiły 22,3%.

Dane przytoczone przez wirtualnemedi.pl obejmują tylko ok. 400 sklepów niezależnych i z tzw. miękką franczyzą o pow. do 300 m.kw., nie są więc miarodajne dla całego handlu detalicznego i trudno na ich podstawie wyciągać zbyt daleko idące wnioski. Wyniki z pozostałych 5,5 tys. sklepów sieciowych mają być dostępne za kilka dni - wtedy obraz całej kategorii energetyków będzie bardziej miarodajny.

Z sondażu konsumenckiego, przeprowadzonego 20 sierpnia na zlecenie rp.pl wynikało, że 25% badanych zadeklarowało, iż nie będzie kupować produktów Maspexu. Blisko 28% nie miało w tej sprawie wyrobionego zdania, a 47% stwierdziło, że nadal będzie kupować produkty firmy.

Prognozowaliśmy wtedy, że w rzeczywistości skala bojkotu produktów Maspexu będzie wielokrotnie

mniejsza, a emocjonalne deklaracje ankietowanych raczej nie przełożą się w 100% na konkretne decyzje zakupowe konsumentów. Było w tym, jak się okazuje, sporo racji. Niewykluczone, że przyczyniła się do tego zdecydowana reakcja producenta, który przeprosił konsumentów za niedopuszczalny przekaz, który zawierały reklamy opublikowane na Instagramie.

Czytaj więcej na [wirtualnemedi.pl](http://wirtualnemedi.pl)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sprzedaz-tigera-na-stabilnym-poziomie,41587>