

Pracownicy Biedronki niezadowoleni z faktu, że nie wszystkim przysługują darmowe Świeżaki

data aktualizacji: 2017.08.31



Związkowcy z Biedronki krytykują zasady przyznawania darmowych maskotek dla dzieci pracowników sieci. Ich szczególny niepokój powoduje podział pracowników na „aktywnych”, którym przysługuje maskotka dla dziecka oraz takich, którym taki profit nie przysługuje. Dzielenie pracowników, to dzielenie dzieci - alarmują przedstawiciele NSZZ Solidarność 80.

Komisja Zakładowa NSZZ Solidarność 80 „z niepokojem przyjęła informacje” na temat zasad przyznawania darmowych Świeżaków dzieciom pracowników Biedronki. Szczególny niepokój związkowców budzi podział pracowników na „aktywnych”, którym przysługuje maskotka dla dziecka w wieku do 15 lat, oraz pozostałych, którym maskotki nie przysługują.

W piśmie do dyrektora ds. relacji pracowniczych Komisja zażądała informacji, czy akcja jest finansowana z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, ponieważ w takim przypadku wymagane byłyby konsultacje ze stroną społeczną.

„Wykluczenie dzieci pracowników w wyznaczonym zakresie wiekowym (0 -15 lat), ze względu na

fakt przebywania opiekuna prawnego lub rodzica dziecka na zwolnieniu macierzyńskim czy wychowawczym, jest dla nas niezrozumiałe, zwłaszcza w ujęciu ram wiekowych, które same z założenia wieku, obejmują osoby, które po porodzie znajdują się, bądź będą znajdować się w chwili obowiązywania bonusu, na urlopie macierzyńskim. Wyłączanie pracowników na długotrwałej absencji, to także forma pomijania kobiet w okresie ciąży, które ze względu na brak możliwości wykonywania pracy, która jest obostrzona przepisami dla kobiet w okresie macierzyństwa przebywają na zwolnieniu lekarskim.” - argumentują związkowcy.

Ich zdaniem stworzona w ten sposób dysproporcja „uderza przede wszystkim bezpośrednio w dzieci” i jest ich wykluczeniem, a ponieważ ponieważ okres urlopu macierzyńskiego czy wychowawczego jest szczególnym rodzajem absencji, nie wynikającym ze złej woli czy choroby, uważają taki podział za niezrozumiały i niesprawiedliwy. „Dzielenie pracowników, to dzielenie dzieci, na te, którym maskotka się należy, i na te którym nie.” - apelują.

Przedstawiciele związków wyrażają w piśmie do dyrekcji Biedronki nadzieję, że wprowadzenie takich różnicujących kryteriów jest zwykłym niedopatrzeniem czy błędem, który zostanie naprawiony.

Przedstawiciele spółki Jeronimo Martins Polska SA. przesłali n ręce redakcji portalu wiadomoscihandlowe.pl stanowisko, w którym piszą, że „z ogromnym zdziwieniem odebraliśmy artykuł dotyczący akcji wręczania Świeżaków pracownikom JMP SA.”

„Przede wszystkim informujemy, że wspomniane maskotki zostały zakupione ze środków własnych pracodawcy, a nie ze środków z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W ten sposób chcemy umilić dzieciom naszych pracowników początek nowego roku szkolnego, a jednocześnie zaangażować ich w akcję promującą zasady zdrowego odżywiania, ze szczególnym wskazaniem na spożywanie warzyw i owoców. Obserwując reakcje naszych pracowników oraz ich dzieci na tą inicjatywę widzimy, że jest ona ze wszech miar pozytywna. W tej ocenie opieramy się na reakcjach 24 tysięcy pracowników i 37 tysięcy dzieciaków, które do tej pory otrzymały swojego Świeżaka. Zgodnie z zasadami akcji maskotki otrzymują dzieci w wieku 0-15 lat - bo dla tej właśnie grupy wiekowej są one przeznaczone - których rodzice są aktywnymi pracownikami Jeronimo Martins Polska SA na dzień 7 sierpnia 2017 r.”

„Jednocześnie docierają do nas sygnały ze strony związków zawodowych, które starają się zdyskredytować akcję. Ubolewamy nad tym, ale słuchając tysięcy naszych pracowników wiemy, że wspólnie „Codziennie możemy zrobić coś dobrego”. I tą drogą będziemy konsekwentnie podążać, czego kolejnym dowodem jest decyzja o przekazaniu 100% przychodów ze sprzedanych w dniach 1-3 września w sieci Biedronka Świeżaków na rzecz Caritas Polska.” - napisali w stanowisku przedstawiciele Jeronimo Martins Polska SA.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/pracownicy-biedronki-niezadowoleni-z-faktu-ze-nie-41652>