

W 2017 r. na posiłki poza domem Polacy przeznaczą 36 mld zł

data aktualizacji: 2017.09.15



Rosnące dochody Polaków pozwalają rozwijać się branżę HoReCa. W restauracjach, barach i u firm cateringowych zostawimy w 2017 r. o 9 proc. więcej pieniędzy niż przed rokiem - pisze „Rzeczpospolita”.

Z danych firmy A.T. Kearney cytowanych przez „Rzeczpospolita” wynika, że spodziewać się można około 5-proc. wzrostu liczby placówek gastronomicznych, do 77 tys. Obecnie Polacy najczęściej wydają w sieciach fast food, restauracjach i barach, których udział w ogólnych wydatkach gastronomicznych wynosi ok. 50 proc. (reszta to m.in. catering, barki sklepowe, food trucki). Jak zauważają eksperci, wraz z bogaceniem się Polaków zmienia się sposób odżywiania i styl spędzania wolnego czasu. Dlatego obroty gastronomii będą dalej rosły.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-2017-r-na-posilki-pozza-domem-polacy-przeznacza-3,41954>