

Michał Ciszek nowym prezesem Circle K Polska

data aktualizacji: 2017.09.29



Michał Ciszek, który dotychczas zajmował stanowisko dyrektora ds. sprzedaży i działalności operacyjnej, zostanie nowym prezesem zarządu Circle K Polska. Z dniem 1 października br. zastąpi na tym stanowisku Giedriusa Bandzevičiusa, który wraca na Litwę, aby kierować tam jedną z największych sieci detalicznych.

- Postawiłem sobie za cel konsekwentny rozwój biznesu Circle K w Polsce. Poprzez ciągłe udoskonalanie oferty paliwowej i gastronomicznej, chcemy jeszcze lepiej odpowiadać na zmieniające się potrzeby klientów. Równoległe będziemy dbać o wysoki poziom zaangażowania naszych pracowników, którzy są najlepszą wizytówką Circle K, stwarzając dla nich jak najlepsze warunki do pracy i rozwoju kompetencji zawodowych. Będzie to szczególnie istotne w kolejnych miesiącach, gdy naszą uwagę będziemy skupiać na postępującym procesie rebrandingu. Dołożę wszelkich starań, aby przebiegał on równie sprawnie, jak dotychczas - mówi Michał Ciszek, prezes zarządu Circle K Polska.

Ciszek ma ponad 15-letnie doświadczenie w sektorze handlowym. Do zespołu Circle K dołączył pięć lat temu jako Dyrektor Działu Personalnego, a przez ostatnie dwa lata jako dyrektor ds. sprzedaży i działalności operacyjnej odpowiadał za region Polski Wschodniej. Wcześniej pracował m.in. w takich firmach jak Lekkerland czy Eurocash. Jest absolwentem psychologii na Uniwersytecie Wrocławskim.

Posiada również dyplom Executive MBA uzyskany w Akademii Leona Koźmińskiego.

Trwający obecnie proces zmiany marki na Circle K obejmie całą sieć ponad 350 stacji paliw w Polsce i potrwa do końca marca 2018 r. W Europie marka Circle K widnieje już na stacjach paliw w Norwegii, Szwecji i w Danii. Prace związane z rebrandingiem prowadzone są nadal w sieci stacji paliw na Litwie, Łotwie i w Estonii. Zmiana logotypu na stacjach w Polsce nie będzie miała wpływu na ofertę produktową sieci oraz na obowiązujące umowy z klientami, partnerami, czy dostawcami firmy, a na stacjach będzie nadal pracował ten sam zespół pracowników.

Właściciel Circle K Polska, czyli Grupa Alimentation Couche-Tard, jest jedną z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego. Po zakupie Statoil Fuel & Retail w 2012 r. Grupa otrzymała prawo używania nazwy Statoil jedynie przez określony czas. Niedługo później, w 2015 r., firma Couche-Tard podjęła decyzję, że Circle K, jako największa i najmocniejsza marka w portfolio Grupy, stanie się globalną marką detaliczną sieci obecnej w ponad 20 krajach.

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 350 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 12 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 100 000 pracowników.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/michal-ciszek-nowym-prezesem-circle-k-polska,42285>