

## 100 mln euro dla Kauflandu to „łamanie zasad konkurencji”. NBP interweniuje

data aktualizacji: 2017.10.05



**Posłanka Krystyna Pawłowicz poprosiła prezesa NBP o interwencję w sprawie pożyczki w wysokości 100 mln euro, jaką Grupa Schwarz otrzymała z Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rozwój sieci Kaufland w Polsce. Zdaniem Pawłowicz, pożyczka jest bezprawna, łamie zasady równej konkurencji i niszczy polskie firmy prywatne.**

**Krystyna Pawłowicz** zwraca uwagę na swoim profilu na Facebooku, że EBOR nie jest zwykłym bankiem komercyjnym, może wspierać wyłącznie inwestycje służące rozwojowi sektora prywatnego oraz ochronę środowiska, a działalność sieci Kaufland nie ma z tym związku. Pawłowicz skonsultowała sprawę z prezesem UOKiK **Markiem Niechciałem**, który wyjaśnił jednak, że „problem tkwi nie w kompetencjach i działaniach polskiego organu antymonopolowego, ale w nadużyciach i bezprawnych praktykach EBOR.” Posłanka poinformowała zatem o sprawie prezesa NBP, **Adama Glapińskiego** i poprosiła o interwencję.

„Prezes NBP zajął się sprawą w trybie pilnym. Nowy, wyznaczony przez Prezesa przedstawiciel Polski w EBOR, pani **Wioletta Barwicka**, która od 3 VII tego roku jest jednym z dyrektorów wykonawczych w EBOR, na jednym z najbliższych posiedzeń Zarządu tego banku przedstawi list Prezesa NBP z pytaniami dotyczącymi bezprawnych praktyk pożyczkowych EBOR-u.

Pan Prezes obiecał informować o rozwoju tej sprawy. Może ta interwencja pozwoli ograniczyć nieuczciwe praktyki niemieckich i innych sieci handlowych w Polsce, a EBOR zacznie prowadzić swą politykę pożyczkową zgodnie z obowiązującymi ten bank celami, zadaniami, regulacjami i oficjalnie ogłoszoną polityką. ” - pisze Krystyna Pawłowicz na Facebooku.

Posłanka PiS argumentuje, że finansowane przez EBOR inwestycje muszą spełniać określone warunki, których nie spełnia działalność Kauflanda w Polsce. Jej zdaniem nie zachodzi przesłanka rozwoju sektora prywatnego, gdyż w Polsce handel jest niemal w całości w rękach prywatnych. Pozostałe przesłanki również nie mają żadnego związku z działalnością i ekspansją handlową sieci Kaufland w Polsce. "EBOR, wspierając bezprawnie środkami z budżetów państw członkowskich - też polskimi - rozbudowę niemieckich prywatnych sieci handlowych w Polsce, drastycznie i nieuczciwie łamie zasady równej konkurencji i niszczy polskie przedsiębiorstwa prywatne" - przekonuje Pawłowicz.

Przypomnijmy: jak informowały [wiadomoscihandlowe.pl](http://wiadomoscihandlowe.pl), w styczniu 2017 r. uruchomione zostały środki z pożyczki, jaką Grupa Schwarz otrzymała z EBOR z przeznaczeniem na rozwój sieci Kaufland w Polsce. Pieniądze mogą być wykorzystane w celu wdrażania wysokich standardów efektywności energetycznej, na zarządzanie zasobami, efektywną logistykę oraz zrównoważone praktyki detaliczne.

Przed udzieleniem pożyczki bank zbadał wpływ środowiskowy i społeczny związany z budową, renowacją i bieżącą działalnością sklepów detalicznych oraz magazynów sieci, m.in. odbywając wizyty w centrali Grupy Schwarz oraz w siedzibie Kaufland Polska, a także wizytując dwa sklepy sieci we Wrocławiu. Badano także dokumentację związaną z dotychczasowymi inwestycjami w sieci Kaufland i Lidl w Polsce, Rumunii i Bułgarii.

Przeprowadzone przez Bank w różnych obszarach działalności biznesowej procedury due diligence (wszechstronne badanie "należytej staranności w działaniu") wykazały, że umiejętności i systemy zarządzania kwestiami środowiskowymi, zdrowotnymi i pracowniczymi na etapie inwestycji i bieżącego zarządzania placówkami pozostają w zgodzie z wymogami EBOiR. Ustalono także, że firma wykazuje odpowiedni potencjał i zaangażowanie w kwestie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu CSR.

Jak pisaliśmy w maju br., Kaufland inwestuje w Polsce w rozwiązania ekologiczne, nowe technologie, które pozwalają na ograniczenie np. emisji CO<sub>2</sub>. W 2012 roku firma otworzyła w naszym kraju pierwszy obiekt z jedną instalacją łączącą w sobie takie funkcje jak chłodnictwo, klimatyzacja i ogrzewanie. Układ składa się z pomp ciepła oraz z instalacji odzysku ciepła. Jak podkreślają przedstawiciele sieci obecnie technologię tę firma stosuje w ponad 40 marketach.

W nowych obiektach dotychczasowy czynnik chłodniczy oparty na fluorach został zastąpiony przez CO<sub>2</sub> - jest on bardziej neutralny dla środowiska. I jak wyjaśniają przedstawiciele niemieckiej sieci, Kaufland nieustannie pracuje nad rozwiązaniami, które mają przyczynić się do ochrony środowiska - wprowadza oświetlenie LED, panele fotowoltaiczne czy stanowiska do ładowania pojazdów elektrycznych.

**Czytaj także:**

**Kaufland ma 100 mln euro pożyczki z EBOiR na inwestycje w Polsce w 2017 r.**

**Kaufland inwestuje w Polsce w rozwój sieci i zielone technologie**

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/100-mln-euro-dla-kauflandu-to-lamanie-zasad-konkur,42414>