

UOKiK bada sprawę drogiego masła. Na celowniku sieci handlowe i producenci

data aktualizacji: 2017.10.12



Pięć postępowań wszczął Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta w związku z ostatnimi wzrostami cen masła. Urzędnicy wystąpili do pięciu sieci handlowych z wnioskiem o udostępnienie korespondencji z dostawcami masła. Teraz sprawdzą czy nie doszło do naruszenia tzw. ustawy o przewadze kontraktowej.

Celem ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej jest wyeliminowanie nieuczciwych praktyk handlowych w relacjach pomiędzy przedsiębiorcami działającymi w branży rolno-spożywczej. Przepisy weszły w życie 12 lipca. UOKiK prowadzi obecnie 12 spraw w ramach nowej ustawy. Pięć z nich dotyczy wspomnianych już podwyżek cen masła. Urzędnicy sprawdzają czy wielcy gracze, tacy jak Lidl Polska, Jeronimo Martins, Tesco Polska, Auchan Polska, Carrefour Polska nie wykorzystali swojej pozycji rynkowej.

- Po analizie przesłanych materiałów będziemy mogli ustalić mechanizmy kształtowania stawek za masło oraz sprawdzić, czy sieci handlowe nie wykorzystują silnej pozycji negocjacyjnej do wpływania na wysokość cen – tłumaczy prezes UOKiK Marek Niechciał.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/uokik-bada-sprawe-drogiego-masla-na-celowniku-siec,42559>