

Bank Poczty został kolejnym partnerem Programu Polska Bezgotówkowa

data aktualizacji: 2018.03.20



Bank Poczty rozpoczął współpracę z First Data Polska, właścicielem marki Polcard, włączając do oferty produktów bankowych terminale płatnicze. Przedsiębiorcy mogą otrzymać urządzenia na zasadach komercyjnych lub w Programie Polska Bezgotówkowa, w którym otrzymają bezpłatny terminal na 12 miesięcy oraz specjalną ofertę po upływie roku.

Klienci Banku Poczty mogą już zamawiać terminale First Data Polcard poprzez stronę www oraz infolinię Banku Poczty, a docelowo planowane jest rozszerzenie tej dostępności o sieć placówek Banku Poczty i Poczty Polskiej.

- Wspieramy program Polska Bezgotówkowa, ponieważ widzimy w nim ogromną szansę dla mikro biznesu. Strategia Banku Pocztowego do 2021 roku zakłada rozwój oferty produktowej w zakresie rozwiązań dla mikro, małych i średnich firm oraz klientów instytucjonalnych, dlatego zawsze chętnie uczestniczymy w inicjatywach wsparcia przedsiębiorców - mówi **Robert Kuraszkiewicz**, wiceprezes zarządu Banku Pocztowego.

First Data Polska jako pierwszy agent na rynku dołączyła do Programu Polska Bezgotówkowa i dostarczyła pierwszy w Polsce bezpłatny terminal. Klienci Banku Pocztowego, którzy zdecydują się na terminal, będą mogli również skorzystać z nowoczesnych produktów i usług dostępnych w terminalu, takich jak doładowania telefonów, wypłata gotówki czy płatności w walutach.

- Bank Pocztowy to kolejny bank, który rozszerzył swoją ofertę o terminale płatnicze. Nasza dotychczasowa współpraca z bankami pokazuje, że terminal płatniczy POS doskonale wkomponował się w ofertę produktów bankowych, pozwalając na pozyskiwanie nowych klientów banku jak i na zwiększenie zadowolenia obecnych. To także bardzo skuteczny kanał promocji Programu Polska Bezgotówkowa i popularyzacji terminali w małych miejscowościach - podkreśla **Krzysztof Połończyk**, prezes zarządu First Data Polska S.A.

Bank Pocztowy S.A. jest polskim bankiem detalicznym, w którym 75 proc. minus 10 akcji posiada Poczta Polska, a 25 proc. plus 10 akcji stanowi własność PKO BP. Ponad 1,3 mln klientów Banku Pocztowego ma dostęp do usług finansowych za pośrednictwem sieci liczącej około 4,6 tys. placówek pocztowych. Bank Pocztowy specjalizuje się w najprostszych produktach bankowych, oferowanych w polskich złotych klientom detalicznym.

First Data Polska, właściciel marki Polcard, jest dostawcą technologii płatniczych, obecnym na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma dostarcza innowacyjne i bezpieczne rozwiązania do kompleksowej obsługi płatności w świecie omnichannel.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/bank-pocztowy-zostal-kolejnym-partnerem-programu-p,45965>