

Marki własne zyskują na wartości

data aktualizacji: 2013.01.20

W obecnym i następnym roku będziemy obserwować dalszy dynamiczny wzrost popytu na marki własne, których sprzedaż zwiększy się średnio o 21 proc. – wynika z najnowszego raportu firmy PMR. Przyczyni się do tego m.in. rozwój oferty private labels we wszystkich kanałach handlu nowoczesnego, jak również w hurtowniach zaopatrujących sklepy tradycyjne.

Zdaniem analityków PMR, detaliści wciąż powiększają dotychczasową ofertę produktów z własnym logo, wprowadzają marki własne w nowych kategoriach, a także optymalizują asortyment, wycofując produkty słabiej rotujące, a na ich miejsce wprowadzając nowe. Rozszerzaniu asortymentu marek własnych sprzyja również nadal odczuwalne spowolnienie gospodarcze. Konsumentów ostrożniej wydają pieniądze i szukają tańszych produktów. Poza tym więcej artykułów private labels w ramach wyższych półek cenowych, ich lepsza jakość oraz bardziej atrakcyjne opakowania przekładają się na wzrost zaufania do marek detalistów. Duże znaczenie w tym procesie odgrywa wzmożona aktywność promocyjna sieci handlowych, a zwłaszcza rosnące nakłady na reklamę telewizyjną.

□(HUW)

Wiadomości Handlowe, Nr 1 (121) Styczeń 2013

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/marki-wlasne-zyskuja-na-wartosci,48>