

BP przeprowadza pilotażowy remodeling sklepów na stacjach [GALERIA]

data aktualizacji: 2018.08.30



Brytyjski koncern paliwowy BP zmienia wyposażenie sklepów na części swoich stacji w Polsce - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Celem modernizacji obiektów ma być poszerzenie oferty i poprawa jakości obsługi.

Remodeling objął sześć stacji w całej Polsce. Na stacjach wymienione zostały regały sklepowe na takie, posiadające więcej miejsca na ekspozycję towaru. Producentem wyposażenia jest polska [firma Mago](#). Kolorystykę nowych mebli dostosowano do zmieniającego się wnętrza sklepu.

- Umeblowanie uzupełniamy także o regały chłodnicze, które służą do ekspozycji produktów świeżych, które cieszą się coraz większą popularnością wśród naszych klientów - informuje **Magdalena Kandefer-Kańtoch**, rzecznik prasowy polskiego oddziału BP.

Dodaje, że proces zmiany bazuje na obserwacji rynku i zmieniających się preferencji zakupowych

klientów. Zmiany odbywają się na stacjach, które reprezentują część segmentów reprezentatywnych dla całości sieci.

Kańdafer-Kańtoch podkreśla, że celem remodelingu jest poszerzenie oferty convenience tak, aby klienci mieli większy wybór artykułów świeżych oraz produktów spożywczych pierwszej potrzeby. Sieć stacji paliw póki co nie informuje o dalszych ruchach i ewentualnych zmianach na kolejnych stacjach.

BP to trzeci, co do wielkości koncern paliwowy na świecie. W Polsce posiada obecnie ponad 500 lokalizacji.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/bp-przeprowadza-pilotazowy-remodeling-sklepow-na-s,49178>