

Lidl rozwija współpracę z polskimi dostawcami

data aktualizacji: 2018.09.14



Spoty i reklamy, w których występują aktualnie właściciele firmy Polmlek: Jerzy Borucki, Andrzej Grabowski, to nie jedyny pomysł Lidla w nowej kampanii reklamowej. Firma podjęła współpracę z łącznie czterema firmami.

Jak poinformował Lidl, oprócz firmy Polmlek, współpracę podjęły: Serpol Cosmetics, Nowel i AMI. To polskie firmy m.in. z branży kosmetycznej, piekarniczej i mięsnej.

Przypomnijmy, Lidl od wielu miesięcy w swoich spotach prezentował polskich dostawców produktów. W pierwszych tygodniach 2018 r. Lidl prowadził kampanię, w której pojawiali się dostawcy warzyw i owoców, reklamujący Ryneczek Lidla.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lidl-rozwija-wspolprace-z-polskimi-dostawcami,49435>