

Usługa Allegro Smart! nie dla każdego użytkownika okaże się „mądrym” wyborem

data aktualizacji: 2018.09.14



Platforma Allegro uruchomiła usługę Smart!, podobną do Amazon Prime. W ramach rocznego abonamentu, kosztującego 49 zł. użytkownicy mogą korzystać z darmowych przesyłek - nawet 365 w roku. Jednak przed zakupem subskrypcji warto się zapoznać z regulaminem, który zawiera szereg ograniczeń - analizuje Bankier.pl.

Wartość jednorazowych zakupów musi wynieść przynajmniej 40 zł, by były objęte usługą Smart! Może to być kilka przedmiotów, ale muszą być zakupione u tego samego sprzedawcy. Ponadto w programie mogą uczestniczyć tylko sprzedawcy o wysokim wskaźniku poleceń, co oznacza, że ofert Allegro Smart! jest ok. 30 mln ofert, czyli jedna trzecia wszystkich dostępnych w serwisie - wylicza Bankier.pl.

Niewiele aukcji jest objętych programem, ponieważ sprzedawca chcący być Smart! musi wypełnić formularz zwrotu towarów i podać dane osobowe. Większość przedmiotów na aukcje wystawiają osoby prywatne, które często nie chcą ujawniać swoich danych - kontynuuje Bankier.pl.

Obecnie Allegro Smart! obejmuje tylko niektóre rodzaje dostaw - do Paczkomatów InPost, do kiosków Ruchu, listy polecone i do punktów odbioru na Poczcie Polskiej, w Żabkach i na stacjach

PKN Orlen. W sumie to 15 tys. punktów. Program nie obejmuje kurierów, czyli wyklucza przesyłki o dużej wadze i gabarytach.

Czytaj więcej na bankier.pl

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/usluga-allegro-smart-nie-dla-kazdego-uzytkownika-o,49436>