

Sklepy Groszek z dedykowaną marką własną

data aktualizacji: 2018.09.24



Wychodząc naprzeciw potrzebom współczesnych konsumentów, sklepy Groszek wprowadziły do swojej oferty szereg nowych produktów. Marka własna Groszek zadebiutuje na sklepowych półkach już w październiku.

Na portfolio produktowe składają się kategorie takie, jak: ryże, makarony, czekolady, dżemy, miody, soki, ciastka, orzeszki, karma dla psów i kotów, czy warzywa w puszkach. Wyróżnikiem marki Groszek ma być atrakcyjna cena przy zachowaniu wysokiej jakości – produkty mają być konkurencyjne w stosunku do ich odpowiedników ze swoich kategorii. „C

- Cieszymy się, że w prowadzonych przez nas sklepach pojawi się oferta dla wymagających konsumentów, szukających produktów wysokiej jakości, a jednocześnie w dobrej cenie – mówi Pani Iwona Niedzielska z Lublina, właścicielka sklepu Groszek. W sieci od 12 lat.

Artykuły marki Groszek dają się łatwo znaleźć na półce – szata graficzna wszystkich artykułów jest bardzo spójna – każdy produkt ma logo sklepu Groszek oraz charakterystyczny delikatny motyw zielonych groszków na białym tle. Motyw groszków w sposób oczywisty nawiązuje do nazwy sklepu, a przy tym jest lekki i nowoczesny.

Produkty marki Groszek dedykowane są osobom, które podczas codziennych zakupów szukają

produktów o prostym składzie, a przy tym znacząca jest dla nich atrakcyjna cena. Dodatkowo, każdy produkt ma dodatkową informację o zawartości pożądanym, naturalnym składników wyeksponowaną w formie pieczęci na etykiecie. Znalezienie produktów na półce ułatwią m.in. stopery i wobblery o layoutie spójnym z layoutem opakowań – z motywem zielonych groszków i hasłem „Tylko w sklepach Groszek”.

Wprowadzenie Marki Groszek będzie promowane na różne sposoby. W wielu sklepach odbędą się degustacje produktów, dzięki czemu konsumenci będą mogli się przekonać o jakości oferowanych produktów. Na funpage’u sklepów Groszek na Facebooku zorganizowany będzie konkurs kulinarny na najlepszą potrawę z wykorzystaniem produktu Marki Groszek. Najlepszy przepis pojawi się na kanale kulinarnym Groszka na portalu YouTube.

- *Wprowadzenie marki własnej Groszek jest jednym z narzędzi pomagających budować przewagę konkurencyjną naszych franczyzobiorców na rynku* – mówi **Magdalena Pajor**, dyrektor sieci Groszek.

W początkowej fazie wprowadzonych zostanie 49 indeksów. W kolejnych miesiącach marka Groszek systematycznie będzie poszerzać ofertę produktów o kolejne pozycje m.in. z segmentu artykułów higienicznych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sklepy-groszek-z-dedykowana-marka-wlasna,49476>