

## Mlekovita uruchomiła fabrykę proszków mlecznych [ZDJĘCIA]

data aktualizacji: 2018.10.02



**1 października 2018 r. miała miejsce uroczystość oficjalnego poświęcenia nowej Fabryki Proszków Mlecznych Grupy Mlekovita. Z tej okazji centralę Grupy Mlekovita odwiedziła Minister Przedsiębiorczości i Technologii Jadwiga Emilewicz.**

- Budowa Fabryki Proszków Mlecznych w centrali Grupy Mlekovita w Wysokiem Mazowieckiem to kluczowa inwestycja i największa w historii firmy z dotychczas zrealizowanych. Celem, jaki sobie zakładamy przy okazji tej inwestycji, jest osiągnięcie pozycji lidera rynku proszków mlecznych nie tylko w Polsce, ale i w Europie Środkowo-Wschodniej - mówił prezes zarządu Grupy Mlekovita **Dariusz Sapiński** w swoim wystąpieniu inauguracyjnym uroczystość.

Już teraz Grupa Mlekovita to 20 zakładów produkcyjnych, 32 własne centra dystrybucyjne, ponad 100 sklepów firmowych Mlekovitka i oferta ponad 1000 produktów. - Sukces Mlekovity to nie przypadek - to ciężka wszystkich 5 tysięcy pracowników, to pasja i miłość do ziemi i hodowli producentów mleka - podkreślał prezes Dariusz Sapiński.

Dzięki fabryce Mlekovita będzie mogła pochwalić się kolejnych wzrostem. Produkty mleczne w proszku, które są lub będą wytwarzane w nowej Fabryce, to głównie takie, których Mlekovita

wcześniej nie posiadała w swojej ofercie handlowej, m.in.: produkty mleczne w proszku w standardzie odżywek dla dzieci, koncentrat białek mleka, mleko instant i wiele innych innowacyjnych wyrobów, w tym produkty dla osób aktywnych i profesjonalnie zajmujących się sportem. Część z nich już pojawiła się na rynku – m.in. koncentraty białek serwatkowych WPC 80 Super Body Active i Herkules czy mleko w proszku instant.

Ministerstwo Gospodarki zakwalifikowało fabrykę jako inwestycję o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011-2020 – obecnie wspieranie inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej leży w gestii Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, kierowanego przez minister **Jadwigę Emilewicz**, która przybyła na uroczystość tradycyjnego, oficjalnego poświęcenia nowo uruchomionego obiektu. W jej trakcie na przykładzie Mlekovity minister podkreślała, jak duże jest znacznie takich inwestycji dla rozwoju gospodarczego kraju.

- Bo dobry, nowoczesny przemysł zautomatyzowany jest przyszłością gospodarki polskiej i światowej. Jeżeli chcemy wykorzystać szansę, jaką daje dobra koniunktura gospodarcza, musimy mieć nowoczesny przemysł – właśnie taki, jaki mamy tutaj. A w tym zakładzie mamy i przedsiębiorczość, i technologię – mówiła minister Emilewicz.

Zarówno minister Emilewicz, jak i wszyscy zaproszeni goście, mogli sami ocenić skalę nowoczesności w Fabryce Proszków Mlecznych Mlekovita, zwiedzając zakład tuż po poświęceniu go przez biskupa pomocniczego Diecezji Łomżyńskiej **Tadeusza Bronakowskiego** i uroczystym przecięciu wstęgi.

Przy okazji uroczystości prezes Dariusz Sapiński zaznaczył, że mimo iż Fabryka Proszków Mlecznych to najistotniejsza z ostatnich inwestycji, to w 2018 r. Mlekovita rozwijała się także w innych aspektach. W tym roku do Grupy dołączyły 2 nowe zakłady: w Kaliszu z jej oddziałem w Koźminie Wielkopolskim oraz w Świeciu, pozwalając na włączenie do asortymentu pod marką Mlekovita takich nowych produktów jak ser Mascarpone Kucmistrza czy Wypasione śmietankowe serki kanapkowe. Nowe inwestycje to również m.in.: zwiększenie zdolności produkcyjnych w Baranowie, modernizacja oczyszczalni ścieków oraz nowa kotłownia wraz z produkcją ciepła i energii w Trzebowniku czy instalacja najnowocześniejszej linii do produkcji sera topionego (dedykowanego głównie do burgerów i tego typu zapiekanych przekąsek) w Wysokiem Mazowieckiem. W tym roku i następnych latach planowane są kolejne znaczące inwestycje, m.in. budowa nowej serowni w centrali Grupy Mlekovita. Innowacyjne inwestycje są bowiem nie tylko niezbędne, służą nie tylko zwiększaniu mocy produkcyjnych firmy, ale i umacniają jej pozycję jako innowacyjnego lidera branży mleczarskiej. Efektywność zarządzania i osiągnięte rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe bezpośrednio przekładają się na stały wzrost wartości marki.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/mlekovita-uruchomila-fabryke-proszkow-mlecznych-zd,49789>