

## Lidl przygotowuje się do startu sklepu internetowego w Polsce [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2018.10.29



**To już pewne: Lidl szykuje się do otwarcia sklepu internetowego w Polsce. Jak ustalił portal wiadomoscihandlowe.pl, e-sklep sieci znajduje się już w fazie beta testów. Oprócz tego firma prowadzi coraz szerszą rekrutację na stanowiska związane z rozwojem działalności e-commerce.**

Sklep internetowy Lidla najprawdopodobniej będzie działał pod adresem [lidl-shop.pl](http://lidl-shop.pl) (choć wcześniej firma zarejestrowała także [lidl-sklep.pl](http://lidl-sklep.pl)). W ubiegłym tygodniu użytkownik po wejściu na tę domenę witany był komunikatem informującym o trwających beta testach projektu. Zawartość strony ukryta była jednak za hasłem. Po tym jak przesłaliśmy do Lidla pytania na temat [lidl-shop.pl](http://lidl-shop.pl), sieć zamaskowała te ślady - usunęła komunikat oraz możliwość zalogowania się na platformę.

Oficjalnie Lidl nie potwierdza, że coś jest na rzeczy. Zapytaliśmy firmę o to, jak długo potrwać beta testy sklepu internetowego oraz kiedy można się spodziewać udostępnienia platformy [lidl-shop.pl](http://lidl-shop.pl) klientom, jednak odpowiedzi na te pytania nie uzyskaliśmy.

- Chcielibyśmy podkreślić, że Lidl Polska to firma, która cały czas się rozwija. Nieustannie doskonalimy nasze działania i testujemy nowe rozwiązania - przekazała w odpowiedzi na nasze pytania **Aleksandra Robaszekiewicz**, communications manager w Lidlu. Jak podkreśliła, w minionym roku Lidl uruchomił dwa projekty związane z e-commerce, Winnicę Lidla oraz Lidl Podróże. - Jednak warto podkreślić, że sprzedaż bezpośrednia jest w dalszym ciągu dla nas bardzo ważna i stanowi podstawowy kanał dystrybucji - dodała Robaszekiewicz.

Warty zauważenia jest fakt, że Lidl nie zaprzeczył istnieniu planów uruchomienia e-sklepu w Polsce. To spora zmiana względem tego, co sieć deklarowała jeszcze rok temu. - W chwili obecnej z uwagi na dostępność sklepów Lidl w ponad 600 lokalizacjach w całej Polsce, nie planujemy sprzedaży online - tłumaczyła wtedy firma, pytana przez nas o te kwestie.

Przypomnijmy, że nieco ponad rok temu Lidl uruchomił swój sklep internetowy w Czechach, w analogicznej domenie lidl-shop.cz. Był to już czwarty e-sklep Lidla, a pierwszy w regionie Europy Środkowej. Platforma początkowo udostępniona została jedynie pracownikom centrum dystrybucyjnego w Pilźnie. To z tego magazynu, wybudowanego specjalnie z myślą o e-handlu, Lidl już wcześniej obsługiwał własne e-sklepy w Niemczech, Holandii i Belgii. Po kilku tygodniach wewnętrznych testów, możliwość kupowania na lidl-shop.cz została udostępniona również klientom.

O tym, że Lidl przygotowuje się na poważnie do uruchomienia e-sklepu w Polsce, świadczą nie tylko postępy w pracach nad platformą internetową, ale również trwające rekrutacje pracowników do firmy. W maju br. pisaliśmy, że stanowisko szefa e-commerce na Polskę objął w Lidlu Wojciech Milewski. Aktualnie firma poszukuje szeregu innych osób znajdujących się na handlu internetowym lub obsłudze klienta internetowego.

W tej chwili otwarta jest rekrutacja w Lidlu na stanowisko product managera e-commerce, który odpowiedzialny ma być m.in. za "współtworzenie strategii sprzedaży produktów w kanale online". Oprócz tego dyskontowa sieć poszukuje w Polsce analityka e-commerce, lidera zespołu ds. obsługi klienta e-commerce, oraz kierownika sekcji obsługi klienta e-commerce. Co ciekawe, ogłoszenia o pracę dotyczące części z tych stanowisk widoczne są w sieci już od wiosny.

Otwarte pozostaje pytanie, jakie produkty zaoferuje sklep internetowy Lidla w Polsce w chwili startu. Można spekulować, że w pierwszej fazie działalności platformy będą to jedynie artykuły przemysłowe. W Czechach Lidl udostępnił swoim e-klientom dostęp do ponad 19 tys. produktów z kategorii non-food, ale wciąż nie pozwala na zakup żywności przez internet. W Niemczech Lidl początkowo oferował online tylko artykuły przemysłowe, później wprowadził do asortymentu wino, a dopiero potem żywność - którą zresztą później wycofał, za wyjątkiem tzw. cook-boxów. Wydaje się więc bardzo prawdopodobne, że również w Polsce Lidl nie zdecyduje się w początkowej fazie rozwoju działalności e-commerce na sprzedawanie żywności przez internet.

Jak deklarował już pod koniec 2017 r. w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl jeden z wysokich przedstawicieli Lidla, ewentualne otwarcie w Polsce sklepu internetowego z artykułami przemysłowymi "to nie jest kwestia tego >>czy<<, ale >>kiedy<<". Wszystko wskazuje na to, że moment ten nadchodzi wielkimi krokami.

Plany rozwoju Lidla w kanale e-commerce można też powiązać z instalowaniem paczkomatów InPostu przy sklepach sieci. Pierwsze maszyny operatora logistycznego już stanęły przy sklepach Lidla. Serwis Spider's Web spekulował niedawno, że zwińczeniem współpracy obu firm będzie właśnie uruchomienie e-sklepu Lidla w Polsce w 2019 lub 2020 roku.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lidl-przygotowuje-sie-do-startu-sklepu-internetowe,50362>