

Biedronka: 2/3 sprzedaży straconej w niedziele niehandlowe odrabiamy w inne dni tygodnia

data aktualizacji: 2018.10.31



Sprzedaż straconą w niedziele z zakazem handlu udaje nam się w dwóch trzecich przenieść na inne dni tygodnia. Przez zakaz tracimy transakcje, ale z nawiązką kompensujemy to wzrostem średniej wartości koszyka zakupowego. Sprzedaż nieco spada także w niedziele handlowe - wyjaśnia Ana Luísa Virgínia, szefowa biura zarządu Jerónimo Martins.

- Generalnie, w niedziele z zakazem handlu tracimy około jednej trzeciej sprzedaży notowanej w te dni. Pozostałą sprzedaż udaje nam się przenieść na inne dni tygodnia. Napotykamy tu jednak na pewną barierę. Moglibyśmy próbować jeszcze bardziej intensywnie wspierać ten trend, jednak zachodzi obawa, że dalszy wzrost liczby klientów pogarszałby doświadczenie zakupowe - przyznaje **Ana Luísa Virgínia**.

- Ograniczenie handlu w niedziele powoduje spadek liczby paragonów, ponieważ tracimy sprzedaż w niedziele bez handlu. Natomiast kompensacja wiąże się ze wzrostem średniej wartości koszyka

zakupowego, szczególnie w dni poprzedzające niedziele niehandlowe. Szacujemy, że liczba transakcji spadła o ok. 5 proc., natomiast średnia wartość paragonu wzrosła o ok. 9 proc. – ujawnia szefowa biura zarządu JM.

- Zakaz handlu w niedziele spowodował także pewien spadek sprzedaży w niedziele handlowe. Częściowo wiąże to się z brakiem rozeznania klientów, czy w daną niedzielę sklepy są otwarte, ale zmieniają się także zwyczaje zakupowe konsumentów, którzy kupują więcej w piątki i soboty, także przed niedzielami handlowymi. W przyszłym roku, gdy cały detal straci kolejnych 14 dni handlowych, ta zmiana nawyków zacznie przynosić pozytywne skutki – podsumowuje menedżerka.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-2-3-sprzedazy-straconej-w-niedziele-nieh,50423>