

LPP wchodzi do Kazachstanu. Polska firma jest już obecna w 23 krajach

data aktualizacji: 2018.11.06



W środę 31 października w centrum handlowym Dostyk Plaza kazachskich Ałmaty otwarty został pierwszy salon marki Reserved w tym kraju. Ekspansja LPP na Kazachstan nabiera tempa, bo już 21 listopada w innym centrum handlowym - A'port - ruszą sklepy marek House, Mohito i Sinsay. Do końca roku w tej lokalizacji uruchomione zostaną jeszcze salony marek Cropp i Reserved.

- Otwarcie salonów w Kazachstanie to kolejny etap naszej ekspansji zagranicznej. Zakładamy, że rokrocznie nasze globalne obroty będą wzrastać o kilkanaście procent - taka dynamika nie byłaby możliwa bez nowych rynków. W ostatnim czasie gospodarka Kazachstanu rozwija się bardzo obiecująco, a działania prywatnych inwestorów wpływają na systematyczne jej pobudzanie. Efekt ten dostrzec można również w ożywieniu branży retail. Poza wysokim popytem, korzystać może ona dziś z atrakcyjnej oferty nowych przestrzeni handlowych - mówi cytowany w komunikacie Sławomir Łoboda, wiceprezes LPP.

W 2019 roku, w stolicy kraju - Astanie - LPP planuje kolejne otwarcia salonów wszystkich marek, tym razem w centrum handlowym Abu Dhabi. Planowana najmowana powierzchnia będzie liczyła

blisko 4,6 tys. mkw.

Ambicją LPP jest wchodzenie każdego roku na co najmniej jeden nowy rynek. Aktualnie salony marek z portfolio spółki można znaleźć już w 22 krajach poza Polską. Obecność w Kazachstanie to dla spółki jeden z etapów rozwoju sieci sprzedaży w Azji Centralnej oraz ważny krok w budowaniu globalnej rozpoznawalności wszystkich marek polskiego producenta. W planach na 2019 rok firma zapowiada debiuty w Finlandii oraz Bośni i Hercegowinie.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lpp-wchodzi-do-kazachstanu-polska-firma-jest-juz-o,50502>