

## **Dzięki Unii konsumenci zmieniają preferencje względem mięsa**

data aktualizacji: 2018.11.08



**Europejczycy jedzą coraz więcej drobiu. To m.in. zasługa kampanii promocyjnych dofinansowanych przez Unię Europejską - pisze Rzeczpospolita.**

Po raz pierwszy w historii drób znalazł się na pierwszym miejscu, jeśli chodzi o najbardziej popularne mięso w Europie. Najbardziej polubili je młodzi - w kategorii wiekowej 18-29 lat wybiera je aż 80 proc. badanych. Drób rządzi także w innych kategoriach, lecz nie z tak dużą przewagą nad wieprzowiną.

Jednym ze źródeł nowych trendów jest akcja promocyjna finansowania przez Unię. W tym roku na kampanie zostanie wydanych około 172 mln euro.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/dzieki-unii-konsumenci-zmieniaja-preferencje-wzgle,50553>