

## Carrefour wychodzi z agencją poza Warszawę

data aktualizacji: 2018.11.08



**Sieć Carrefour w październiku uruchomiła pierwsze poza Warszawą sklepy działające w modelu agencyjnym (w Krakowie i Łodzi). Jednocześnie firma chwali się, że od początku roku prawie dwukrotnie zwiększyła liczbę tego rodzaju sklepów w stolicy.**

Na koniec października br. w modelu agencyjnym działało 28 sklepów Carrefour Express convenience, w tym 3 nowe placówki, które zostały po otwarte w Łodzi i Krakowie. Sieć planuje dalszy rozwój swojej oferty i do końca czwartego kwartału chce otworzyć kolejnych pięć nowych sklepów w tym modelu.

Na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy Carrefour znacznie zwiększył tempo rozwoju modelu agencyjnego, otwierając w stolicy aż 9 nowych sklepów agencyjnych z logo Carrefour Express convenience i zaoferował nowy model współpracy w największych polskich miastach. Sieć tłumaczy, że jest to reakcja związana z pojawieniem się na rynku nowej grupy osób, zainteresowanych tymczasową pracą na etacie, aby po zdobyciu doświadczenia prowadzić własne sklepy franczyzowe.

- Od kilku miesięcy obserwujemy znaczny wzrost liczby osób zainteresowanych nową ofertą agencji Carrefour. Wyróżnia się ona na rynku tym, że praca w naszym modelu agencyjnym jest przygotowaniem do otwarcia własnego sklepu franczyzowego w przyszłości, a jak pokazują nasze doświadczenia, nawet do otwarcia i zarządzania siecią kilku takich sklepów - mówi Michał Florkiewicz, dyrektor sklepów convenience w Carrefour Polska. - Odpowiadając na nowy trend, zaoferowaliśmy nasz model współpracy również poza Warszawą, w największych miastach w całej Polsce - dodaje przedstawiciel sieci.

Na jakich zasadach funkcjonuje agencja Carrefoura? Sieć pozostaje w tym modelu głównym inwestorem - posiada prawa do lokalu i pokrywa koszty związane z jego adaptacją i wyposażeniem. Inwestycja, którą ponosi agent, ogranicza się do zakupu drukarek fiskalnych oraz opłacenia koncesji na alkohol - twierdzi Carrefour. Sieć podkreśla, że po pewnym czasie agencja może zostać przekształcona we franczyzę.

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce prawie 900 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 tys. GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/carrefour-wychodzi-z-agencja-pozawarszawe,50561>