

Tesco wystawiło na sprzedaż nieruchomości ze sklepami w 9 miastach [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2018.11.22



Tesco ruszyło na poszukiwanie inwestora, który mógłby kupić nawet 10 nieruchomości w całej Polsce - wynika z informacji, do jakich dotarła redakcja portalu wiadomoscihandlowe.pl.

Firmą odpowiedzialną za poszukiwanie inwestora jest **BNP Paribas Real Estate**. Jej przedstawiciele odpowiadają za znalezienie firmy, które mogłaby kupić łącznie 9 nieruchomości zlokalizowanych w całym kraju. Chodzi o sklepy zlokalizowane w: Poznaniu, Wrześni, Jeleniej Górze, Gliwicach, Knurowie, Żorach, Bytomiu, Hrubieszowie i Piasecznie.

Przypomnijmy, jak [pisaliśmy w sierpniu](#), **Tesco** planuje zamknąć swoje sklepy we wszystkich powyższych lokalizacjach. Oprócz tego na sprzedaż wystawiony jest także hipermarket Tesco na warszawskich Kabatach. Firma już od kilku lat planuje rozbudowę istniejącego marketu do poziomu dużej galerii handlowej. Ze względu na m.in. protesty mieszkańców do inwestycji nie doszło. Co ciekawe, na początku tego roku firma Kabaty Investments Tesco (powołana do realizacji projektu) przygotowała nowy raport o oddziaływaniu przedsięwzięcia na środowisko. Nowe plany zakładają całkowitą rozbiórkę istniejącego obecnie budynku wraz z jego infrastrukturą techniczną. W jego

miejsce miałyby powstać obiekt wolnostojący posiadający do czterech kondygnacji nadziemnych oraz dwóch kondygnacjach podziemnych.

Zgodnie z nowymi informacjami, Tesco traktuje sprzedaż projektu jako możliwość do pozyskania dużych środków finansowych. W odróżnieniu od sprzedaży pozostałych 9 lokalizacji, aktywo nie zostało zaprezentowane w szerszym zakresie np. na targach nieruchomościowych.

- Stale analizujemy nasze placówki, by mieć pewność, iż nasze super- i hipermarkety są sklepami rentownymi. Na bieżąco informujemy o wszelkich potwierdzonych zmianach w portfolio naszych sklepów, nie komentując spekulacji w tym zakresie. Po zamknięciu nierentownego sklepu naturalnym kolejnym krokiem jest znalezienie nabywcy dla obiektu czy działki - brzmi komentarz przesłany przez biuro prasowe Tesco. Firma nie informuje, czy obecnie prowadzone są rozmowy w sprawie sprzedaży nieruchomości ani jaka jest oczekiwana kwota, którą powinien wyłożyć zainteresowany inwestor.

Redakcja portalu wiadomoscihandlowe.pl dotarła do broszury informacyjnej przygotowanej przez BNP Paribas Real Estate. Jest ona prezentowana zainteresowanym inwestorom. Jak wynika z jej treści, nieruchomości (oprócz projektu na warszawskich Kabatach, który nie pojawia się w broszurze) mogą być sprzedawane pojedynczo lub w pakiecie.

TESCO PORTFOLIO POLAND

INVESTMENT OPPORTUNITY



Real Estate for a changing world

Tesco wśród informacji w broszurze informuje o "możliwościach inwestycyjnych" związanymi z nieruchomościami. Chodzi m.in. o potencjał do rozbudowy wielu obiektów handlowych. Opisane są szczegóły związane z lokalizacją sklepów, ich najbliższą konkurencją (np. obecnością innych sieci handlowych) czy zasięg oddziaływania, a także forma prawna nieruchomości.

W broszurze nie pojawiają się jednak informacje związane z wartością nieruchomości.

Jeszcze w 2013 roku informowaliśmy o sprzedaży 35 nieruchomości przeznaczonych pod zabudowę komercyjną, zlokalizowanych w większości przypadków przy istniejących sklepach sieci. Całkowita powierzchnia gruntów stanowiących przedmiot sprzedaży wynosiła ponad 30 ha. W kontaktach z potencjalnymi nabywcami brytyjską sieć reprezentowała międzynarodowa firma doradcza Cushman & Wakefield.

W tym momencie Tesco prowadzi proces optymalizacji sieci sprzedaży. W ciągu I półrocza Tesco zamknęło w Polsce 18 sklepów przynoszących straty. Do likwidacji do końca roku jest kolejnych 13 lokalizacji. Dla porównania warto dodać, że poza Polską w całym regionie CE w pierwszym półroczu Tesco zamknęło tylko 2 sklepy.

Na początku roku finansowego Tesco miało w Polsce 415 sklepów. Obecnie sieć liczy 397 placówek o łącznej powierzchni handlowej ok. 850 tys. mkw. Przeznaczonych do likwidacji 13 nierentownych sklepów ma łączną powierzchnię ok. 62,5 tys. mkw, czyli średnio ok. 4,8 tys. mkw na sklep. Po ich zamknięciu sieć będzie dysponować w Polsce powierzchnią handlową ok. 773,5 tys. mkw – dodatkowo zmniejszona zostanie powierzchnia części sklepów nie przeznaczonych do likwidacji, łącznie o ok. 13 tys. mkw.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/tesco-wystawilo-na-sprzedaz-nieruchomosci-ze-sklep,50826>