

Ocado planuje globalny eksport swoich technologii logistycznych

data aktualizacji: 2018.11.22



Podczas konferencji Morgan Stanley Technology, Media and Telecoms, która odbyła się w połowie listopada w Barcelonie, Duncan Tatton-Brown, dyrektor finansowy Ocado, powiedział, że jego firma poszukuje szans na nowe kontrakty z operatorami sieci detalicznych w Europie, Azji i Australii. Przyznał też, że technologie logistyczne Ocado mogą być z powodzeniem stosowane w wielu branżach, także odległych od detalu.

Duncan Tatton-Brown zapewnił, że Ocado nie tylko jest w stanie zwiększać moce przerobowe obiektów, które buduje dla obecnych klientów, ale także jest gotowe podejmować nowe wyzwania, korzystając z atrakcyjnych okazji, które pojawiają się zarówno w Europie, jak i w Japonii, Korei Południowej i Australii. Szef finansów Ocado stwierdził, że działy sprzedaży firmy mają „rozsądne rozmiary i są rozsądnie zapracowane”.

Menedżer dodał, że koncern ma ambicje, by zastosować swoje technologie i usługi nie tylko na potrzeby detalistów spożywczych, ale także w innych branżach handlowych, a nawet poza detalem. Zapewnił przy tym, że firma będzie zachowywać dużą ostrożność w tym zakresie.

Komentatorzy są zgodni, że Ocado nabrało wiatru w żagle po podpisaniu kontraktu z amerykańską

siecią Kroger, dla której w ciągu trzech lat zbuduje sieć 20 centrów logistycznych, obsługujących 2,8 tys. marketów, rozmieszczonych na terenie całych Stanów Zjednoczonych. Dzienna liczba klientów tej sieci sięga 9 milionów!

Kontrakt z Krogerem opiewa na większą liczbę automatycznych centrów logistycznych niż te, które Ocado wybudowało lub planuje wybudować na potrzeby własne, sieci Morrison w Wielkiej Brytanii, Casino we Francji, Sobeys w Kanadzie oraz ICA Gruppen w Szwecji.

Przypomnijmy: brytyjski supermarket online - największy na świecie detalista spożywczy, działający wyłącznie w Internecie - wybudował w pełni zautomatyzowane centra logistyczne Customer Fulfillment Centre (CFC) i wdrożył własny, zintegrowany system zarządzania platformą sprzedażową online Ocado Smart Platform. Magazyny CFC wykorzystują nie tylko własny software - w tym technologie Big Data i Internet of Things - ale także maszyny i urządzenia, które koncern rozwija we współpracy ze specjalistycznymi firmami, pozostając właścicielem technologii.

Dzięki wysokiemu stopniowi automatyzacji technologia magazynowania Ocado charakteryzuje się bardzo dużą gęstością przechowywania i bardzo krótkim czasem realizacji usługi oraz wyjątkowo wysokim współczynnikiem item accuracy, czyli procentem produktów dostarczonych zgodnie z zamówieniem - Ocado osiąga tu wartość powyżej 99 proc., czyli poniżej 1 proc. produktów w dostawie to zamienniki towarów zamówionych.

System logistyczny Ocado jest w stanie skompletować zamówienie składające się z 50 różnych produktów spożywczych w czasie poniżej 5 minut. Takie samo zadanie, polegające na zlokalizowaniu i zebraniu specjalnie dobranych produktów - mięsa, nabiału czy owoców rolnych - zabiera pracownikom zwykłego magazynu nawet do dwóch godzin.

Dzięki automatyzacji systemu logistyki firma odnotowuje ponadto niewiarygodnie niskie straty - w wysokości 0,02 proc. Oznacza to, że Ocado marnuje tylko jeden produkt żywnościowy na każde 5000 dostarczonych.

Na początku 2017 r. Ocado podpisało kontrakt na wdrożenie swoich technologii logistycznych na potrzeby brytyjskiej sieci Morrison. Analogiczny kontrakt z francuską firmą Casino został podpisany w listopadzie ub.r., a już w 2018 r. w kolejce ustawiły się szwedzka ICA Gruppen, kanadyjska sieć Sobeys i amerykański Kroger.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ocado-planuje-globalny-eksport-swoich-technologii-,50866>