

Marcin Poniatowski, Lewiatan Holding: Przed świętami intensyfikujemy komunikację

data aktualizacji: 2018.11.23



Okres przedświąteczny to naturalny czas zwiększonych zakupów przez konsumentów. W ślad za tym idzie również zwiększona komunikacja reklamowa w mediach sieci handlowych oraz producentów branży FMCG. Tendencja wzrostowa inwestycji w mediach zauważalna jest już od dłuższego czasu. Sądzę, że trend ten utrzyma się również w bieżącym roku - mówi serwisowi wiadomoscihandlowe.pl Marcin Poniatowski, członek zarządu ds. marketingu sieci Lewiatan Holding.

W przypadku Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan telewizyjna kampania reklamowa rozpoczyna się od początku grudnia i trwać będzie do samych Świąt Bożego Narodzenia. - W tym czasie będziemy obecni z komunikacją reklamową w największych, ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz w kanałach tematycznych - precyzuje Marcin Poniatowski.

Dodaje, że dla klientów Lewiatana promocje asortymentu najbardziej poszukiwanego w okresie

przedświątecznym zostały odpowiednio rozłożone w czasie. - Poza naszymi cyklicznymi ogólnopolskimi gazetkami promocyjnymi, przygotowaliśmy między innymi specjalną ofertę produktów „chemicznych” przedstawionych w ulotce „Sprzątamy”, obowiązującej od połowy listopada - wskazuje nasz rozmówca.

- Ponadto, przed mikołajkami obowiązywać będzie kolejna ulotka tematyczna „Słodkie Mikołajki” z asortymentem słodczy. Przed Świętami nie zabraknie również w naszych sklepach promocyjnej oferty alkoholowej. Klienci mają także możliwość udziału w akcji lojalnościowej „Gotuję z Lewiatanem”, w której do zdobycia czekają wyjątkowe książki kucharskie - zaznacza Poniatowski.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/marcin-poniatowski-lewiatan-holding-przed-swietami,50908>