

Maciej Herman, Lotte Wedel: Zakaz handlu w niedziele uderzył w producentów słodczy [WIDEO]

data aktualizacji: 2018.11.26



Zakaz handlu w niedziele był - obok pogody - głównym czynnikiem pogorszenia nastrojów wśród producentów słodczy czekoladowych w Polsce w 2018 r. Po tym jak rok wcześniej branża urosła o 7-8 proc., tym razem wzrost wyniósł jedynie 1-2 proc.

- Czekolada, czy ogólnie słodczy, to produkty impulsowe. To nie są produkty, których zakup planuje się wcześniej w domu. W momencie kiedy sklepy są zamknięte, sprzedaż słodkich czy słonych przekąsek automatycznie spada - powiedział portalowi wiadomoscihandlowe.pl Maciej Herman, dyrektor zarządzający Lotte Wedel.

Jak dodał, dla Wedla zakaz handlu w niedziele okazał się dotkliwy także z innego powodu. Otóż firma jest właścicielem ok. 30 pjalni czekolady E.Wedel. Część z nich działa w centrach handlowych, które w niedziele są zamknięte, bądź jedynie częściowo otwarte, a przez to rzadziej odwiedzane.

- Większość restauracji czy kawiarni w centrach handlowych odwiedzanych jest w weekendy. W momencie, kiedy połowa weekendu wypadła z powodu przepisów, odczuliśmy to dosyć boleśnie - wyjaśnił Maciej Herman.

Więcej w materiale wideo.