

## Grupa Delko na potężnych zakupach spożywczych

data aktualizacji: 2018.11.29



**Na początku roku Dariusz Kawecki, prezes zarządu Delko zapowiedział, że planuje rozwijać sieć detaliczną zarówno poprzez nowe inwestycje, jak i połączenia oraz przejęcia innych polskich podmiotów. Dziś można już stwierdzić, że słowa dotrzymał. Dystrybutor finalizuje kolejne akwizycje, m.in. takich sieci jak Avita, czy Słoneczko.**

Delko stawia na rozwój poprzez akwizycje sieci handlowych. Obecnie dystrybutor przejmuje kontrolę nad spółkami A&K Hurt-Market, Megana i Słoneczko. Te transakcje mogą być kluczowe dla wyników Delko w kolejnych latach.

Negocjacje pomiędzy Delko a spółką A&K Hurt-Market trwały od września tego roku. Ostatecznie operator podpisał przedwstępną umowę zakupu 50 proc. udziałów w spółce. Wartość transakcji ma wynieść 7 mln zł.

A&K Hurt-Market działa w obszarze handlu detalicznego artykułami spożywczo-przemysłowymi od ponad 20 lat. Spółka ma siedem supermarketów pod markami A&K i SPAR zlokalizowanych w Mielcu. Powierzchnia handlowa sklepów wynosi 3484 mkw. Obroty spółki w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku wyniosły ponad 53,6 mln zł, zysk netto 958 tys. zł, a EBITDA ponad 1.424 tys. zł. Firma zatrudnia około 180 osób.

Z kolei na początku listopada Delko podpisało przedwstępną umowę ze spółką Słoneczko. Na jej mocy dystrybutor kupi za 1,25 mln zł 100 proc. akcji imiennych uprzywilejowanych (na każdą 1 akcję przypadają 2 głosy na WZ) serii A, o wartości nominalnej 1 zł w kapitale zakładowym Słoneczka, wynoszącym 1,25 mln zł, co stanowi 100 proc. tego kapitału, za cenę zakupu wynoszącą 3 mln zł.

Firma Słoneczko działa na rynku od 2002 roku. Spółka prowadzi 25 sklepów własnych o powierzchni handlowej 5359 mkw. na terenie województw: województw lubuskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego. Ponadto spółka współpracuje z 349 sklepami będącymi w sieci franczyzowej na terenie województw: lubuskiego, wielkopolskiego, dolnośląskiego, świętokrzyskiego i mazowieckiego, podkarpackiego. Obroty spółki Słoneczko za 2017 r. wyniosły 72,33 mln zł, zysk netto 33 tys. zł, a EBITDA 1,23 mln zł. Spółka zatrudnia ok. 220 osób.

W przypadku przejęcia krakowskiej spółki Megana, która zarządza siecią ponad 80 sklepów własnych i franczyzowych pod szyldem Nasze Sklepy Avita, negocjacje zakończyły się 21 listopada. Firmy podpisały przedwstępną warunkową umowę, dzięki której dystrybutor kupi 3001 udziałów w spółce Megana, stanowiących 100 proc. kapitału zakładowego firmy oraz 1 udziału w spółce Kama, za kwotę 2,8 mln zł. Teraz w myśl podpisanej umowy Delko przeprowadzi audyt prawno-finansowy w Grupie Kapitałowej Megana.

Grupa Megana działa w obszarze w branży handlu detalicznego od ponad 20 lat. Firma prowadzi 24 własne sklepy spożywcze, a także 57 sklepów franczyzowych, działających pod marką Nasze Sklepy Avita. Placówki zlokalizowane są w województwie małopolskim, śląskim, opolskim i podkarpackim. Firma zatrudnia 237 osób. W roku 2017 przychody spółki wyniosły ponad 88,83 mln zł, EBITDA była na poziomie 413 tys. zł, a zysk brutto wyniósł 126 tys. zł.

Po sfinalizowaniu ostatnich przejęć potencjał Grupy Delko w zakresie handlu detalicznego znacząco wzrośnie. Spółka będzie mieć 82 sklepy własne, z czego 80 spożywczych, oraz 833 placówki franczyzowe, a generowana przez nią sprzedaż detaliczna netto wzrośnie do ok. 368 mln zł.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-delko-na-poteznych-zakupach-spozywczych,51022>