

## Top 10 - ranking najlepszych reklam wideo 2018 Bumper Ads Leaderboard Poland

data aktualizacji: 2018.11.30



**Rossmann z marką balsamu do ust Eos prowadzi w rankingu najlepszych polskich reklam w kategorii bumper ads, sporządzanego przez serwis Think with Google - 2018 Bumper Ads Leaderboard Poland.**

Bumper ads to krótkie reklamy wideo, zamieszczane głównie w różnych serwisach online. Trwają one maksymalnie 6 sekund (format :06), dzięki czemu są oglądane przez większą liczbę osób i zwiększają rozpoznawalność marki za pomocą krótkich, zapadających w pamięć przekazów. Marki docierają dzięki nim z do dużej liczby użytkowników z niewielkim „kęsem” informacji, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ reklamy na oglądanie filmów czy korzystanie z serwisów internetowych.

Serwis Think with Google dokonuje specjalnych zestawień najlepszych reklam w poszczególnych klasach. Spoty są wybierane na podstawie takich czynników, jak całkowita liczba odsłon, odsłony organiczne, utrzymanie widowni (audience retention), w połączeniu z takimi zmiennymi, jak pomiary kreatywnych ocen użytkowników, prowadzone przez firmę Ipsos.

### Ranking 2018 Bumper Ads Leaderboard Poland

1. Rossmann - Eos

2. Froneri - Milka ice creams
3. Lego - Ninjago (film)
4. Froneri - Oreo
5. To (film)
6. Holiday Park&Resort
7. Dunkierka (film)
8. Froneri - Manhattan
9. Milka & Oreo - Zgrana para
10. Whiskas

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/top-10-ranking-najlepszych-reklam-wideo-2018-bumpe,51063>