

20 dużych marek wspiera loterię organizowaną w sklepach Gupy Chorten

data aktualizacji: 2018.11.30



Od 1 do 31 grudnia w sklepach Grupy Chorten trwać będzie loteria, w której klienci mogą wygrać atrakcyjne nagrody. Akcja realizowana jest przy współpracy z 20 znanymi markami.

1 grudnia w blisko 500 sklepach staruje program konsumencki „Świąteczna loteria sklepów Chorten – kupuj i wygrywaj superprezenty na gwiazdkę”. W ramach sprzedaży promocyjnej do końca roku premiovany będzie zakup marek 20 producentów: 4Move, Augustowianka, Dr Gerard, Fortuna, Goplana, Hortex, Kamis, Kasztelan, Krakus, Lech, Lubella, Łukosz, Łomża, Mlekovita, Pepsi, Proste Historie, Sokołów, Tchibo, Tymbark i Wedel.

– Zależy nam na tym, by okres świątecznych zakupów w sklepach Chorten kojarzył się naszym klientom nie tylko z promocjami, ale też możliwością zdobycia atrakcyjnych prezentów dla siebie i swoich bliskich. Dzięki takiej akcji wzmacniamy wizerunkowo naszą markę na sklepach partnerskich niezależnych właścicieli, a jednocześnie współpracę z producentami, których produkty są chętnie kupowane w tym szczególnym okresie w handlu – mówi **Sylwia Olechno**, dyrektor generalny Grupy Chorten.

Aby wziąć udział w loterii klienci muszą zrobić zakupy za minimum 30 zł brutto na jednym paragonie lub fakturze, kupując minimum 3 dowolne produkty wspomnianych marek. Wszystkie sklepy biorące udział w akcji są oznakowane plakatami promocyjnymi.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/20-duzych-marek-wspiera-loterie-organizowana-w-skl,51070>