

Rafał Masiak z Hochland Polska z prestiżowym wyróżnieniem

data aktualizacji: 2018.12.04



We wtorek 4 grudnia, podczas uroczystej gali finałowej w hotelu Warszawianka, wręczono nagrody VIII edycji konkursu Dyrektor Marketingu Roku 2018. Prestiżowe wyróżnienie otrzymał Rafał Masiak, dyrektor marketingu firmy Hochland Polska. To pierwsza nagroda dla przedstawiciela Hochland Polska w historii tego konkursu.

Kapituła konkursu nagrodziła marketerów wyróżniających się skutecznością, nieszablonowym myśleniem i profesjonalizmem. Główną ideą konkursu Dyrektor Marketingu Roku 2018 jest wyłonienie najwybitniejszych polskich zespołów marketingowych oraz szefów marketingu, którzy osiągają ponadprzeciętne wyniki w Polsce, jak również na rynkach międzynarodowych.

W plebiscycie Dyrektor Marketingu Roku 2018 Rafał Masiak otrzymał nagrodę w kategorii - Produkty żywnościowe. Kapituła oceniała działania marketingowe dla flagowego produktu Hochland Polska - serka Almette. Projekty zrealizowane w latach 2017-2018 pod kierownictwem dyrektora

Rafała Masiaka, uczyniły z Almette najcenniejszą markę w portfolio firmy z najlepszym wynikiem sprzedażowym. Jakość i kreatywność wdrażanych działań strategicznych, miały również znaczący wpływ na budowę silnych relacji z konsumentami. W ich opinii Almette to najbardziej lubiana marka w swojej kategorii.

- Obecnie Polska jest największym rynkiem sprzedaży Almette w całej Grupie Hochland. - mówi Rafał Masiak. - Marka ugruntowała pozycję lidera rynku odnotowując wzrosty we wszystkich wskaźnikach sprzedaży. Niezwykle cieszy mnie fakt, że sukcesy na polu marketingu i sprzedaży, zostały docenione przez kapitułę konkursu Dyrektor Marketingu Roku 2018. To wynik ciężkiej pracy całego zespołu, za co bardzo dziękuję - dodaje.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rafal-masiak-z-hochland-polska-z-prestizowym-wyroz,51153>