

EPP przekroczyło w III kw. barierę 100 mln euro przychodu

data aktualizacji: 2018.12.07



EPP, największy właściciel i operator galerii handlowych w Polsce, osiągnął na koniec trzeciego kwartału br. wzrost przychodów netto o 37 proc. rok do roku, do poziomu 102,2 mln euro. Przychody z najmu w pierwszych dziewięciu miesiącach roku wzrosły o 4,2 proc.

W omawianym kwartale spółka sfinalizowała transakcję przejęcia centrum handlowego King's Cross Marcellin w Poznaniu. W połączeniu z przejęciem pierwszej transzy portfela M1 powiększyło to portfel nieruchomości komercyjnych w pierwszych dziewięciu miesiącach roku o 240 tys. mkw powierzchni handlowej. Wartość aktywów inwestycyjnych EPP wynosi obecnie ponad 2 mld euro.

W omawianym okresie Polska jako 25. państwo na świecie została zaliczona przez FTSE Russel do grona państw rozwiniętych, dołączając do gospodarek m.in. Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Japonii i Niemiec.

- Wyniki potwierdzają skuteczność naszej strategii poszerzania oferty handlowej wraz ze wzrostem zamożności polskich konsumentów. Wszystkie dane statystyczne dowodzą, że Polacy stają się

zamożniejsi niezależnie od miejsca zamieszkania. Biorąc pod uwagę niskie bezrobocie i mocne fundamenty gospodarcze nie spodziewamy się wyhamowania tej tendencji w najbliższej przyszłości. Jako wiodący właściciel centrów handlowych w Polsce jesteśmy na dobrej pozycji, by czerpać korzyści ze wzrostu wydatków polskich konsumentów – stwierdził **Hadley Dean**, prezes zarządu EPP.

Ponieważ firma EPP notowana jest na giełdzie w Johannesburgu, kraju zaliczanym do rynków rozwijających się, FTSE Russel włączyła spółkę do indeksu dla globalnych rynków wschodzących EPRA Nareit Global Emerging Market Index.

- Obecność EPP w tym indeksie jest dowodem na to, że spółka osiągnęła pozycję jednego z kluczowych graczy na europejskim rynku nieruchomości – powiedział **Jacek Bagiński**, członek zarządu i wiceprezes do spraw finansowych w EPP.

EPP jest największym w Polsce właścicielem centrów handlowych pod względem wielkości posiadanej powierzchni najmu brutto (GLA). Spółka działa według formuły REIT, a jej portfel obejmuje 19 obiektów handlowych oraz sześć biurowych o łącznej powierzchni wynoszącej ponad 835 tys. mkw, a także dwa obiekty wielofunkcyjne w realizacji. Projekty EPP zlokalizowane są w 20 największych miastach Polski.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/epp-przekroczylo-w-iii-kw-bariere-100-mln-euro-prz,51200>