

Rabat Detal z nową strategią rozwoju. Sieć chce mieć 2000 sklepów do końca 2019 r. [WYWIAD]

data aktualizacji: 2018.12.07



Marek Szybalski, prezes Rabat Detal zdradza w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl, że ambicją sieci jest zrzeszanie 2 tys. sklepów do końca 2019 r. Aktualnie pod szyldem Rabat Detal funkcjonuje ok. 1,3 tys. placówek handlowych.

Sieć Rabat Detal dzięki szybkiej ekspansji ma funkcjonować w całym kraju. - Jak Specjał stanie się firmą ogólnopolską, to bardzo szybko w ślad za tym pójdzie reszta sieci (Rabat Detal, Livio, Nasz Sklep - dop. red.) - zapewnia Marek Szybalski.

Jak zdradza przedstawiciel sieci, w ostatnich miesiącach Rabat Detal postawił na silny wzrost w swoim bazowym regionie, czyli południowo-wschodniej Polsce. - Poczynione tam zostały niedawno bardzo duże inwestycje, ściągnęliśmy wyspecjalizowanych i dobrych pracowników. W ciągu praktycznie miesiąca udało się "zdobyć" ponad 100 sklepów - podkreśla Szybalski.

Jednak ambicje Rabatu Detal na tym się nie kończą. - Chcielibyśmy dojść do 2000 sklepów, jeżeli dalibyśmy radę to w przyszłym roku. Jesteśmy na to przygotowani personalnie i systemowo - dodaje prezes sieci.

Więcej w materiale wideo.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rabat-detal-z-nowa-strategia-rozwoju-siec-chce-mie,51202>