

Prezes sieci Walmart martwi się, że konsumenci zapłacą za wojnę celną z Chinami

data aktualizacji: 2018.12.07



Doug McMillon, prezes największej sieci handlowej świata, zapewnił w rozmowie z telewizją CNBC, że Walmart robi wszystko, by wojna celna pomiędzy USA i Chinami nie odbiła się na cenach towarów w sklepach, ale przyznał, że jeśli nastąpi eskalacja, ceny będą musiały pójść w górę.

- W przyszłym roku - może wiosną, może latem, może jesienią - może się okazać, że konsumenci zapłacą więcej - martwił się McMillon w programie Closing Bell w telewizji CNBC.

Dotychczas Walmartowi udawało się utrzymać ceny na nie zmienionym poziomie. Jest nadzieja, że podwyżki nie będą konieczne, jako że przed kilku dniami prezydent Donald Trump i przewodniczący Xi Jinping zawarli 90-dniowe memorandum na dalsze podwyżki ceł. Jeśli jednak po tym terminie dojdzie do eskalacji, ceny detaliczne w USA mogą wzrosnąć.

Walmart zaczyna się rozglądać za alternatywnym źródłem zaopatrzenia, a Chiny są pod tym względem na drugim miejscu, po przemyśle amerykańskim.

Źródło: cnbc.com

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/prezes-sieci-walmart-martwi-sie-ze-konsumenci-zapl,51208>