

Nasza żywność podbija azjatyckie rynki

data aktualizacji: 2013.06.12



Eksportujemy coraz więcej poza Unię Europejską. Polskie sery i twarogi zdobywają szturmem rynek rosyjski, a wieprzowina - Japonię i Chiny - informuje „Rzeczpospolita”.

Konrad Pazgan, prezes Konspolu, czołowej firmy drobiarskiej w Polsce, zdradził na łamach gazety, że jeszcze w tym roku spółka może otworzyć przetwórnę, ubojnię i fermę w Indonezji. Koszt inwestycji szacuje się na 20 mln euro. Ponadto, Konspol nie wyklucza też budowy zakładu w Chinach. Z kolei Mlekovita planuje uruchomić przetwórnę mleka w Szanghaju. Według „Rzeczpospolitej” udział krajów trzecich w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski będzie się zwiększał ze względu na perspektywy, jakie oferują rynki azjatyckie. W tym roku eksport żywności z Polski może pobić kolejny rekord, zwiększając się nawet o 10-15 proc.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nasza-zywnosc-podbija-azjatyckie-rynki,514>