

## **E.Leclerc i Auchan najtańsze, Biedronka i Lidl daleko w tyle. Świąteczny ranking sieci**

data aktualizacji: 2018.12.18



**Hipermarkety wygrywają w świątecznym Koszyku Wirtualnej Polski przygotowanym przez ABR SESTA i Grupę Mobilną Opony-Blix. Najtańszym sklepem jest E.Leclerc, drugie miejsce zajmuje Auchan, a podium zamyka Tesco. Biedronka i Lidl? Daleko w tyle. Od lidera są drożsi o nawet kilkanaście złotych.**

100 zł i 42 grosze - tyle wynosi najtańszy koszyk świątecznych produktów. Za tyle zrobimy zakupy w E.Leclerc. Jedynie o dwa złote droższy w naszym zestawieniu jest Auchan. Cena rośnie o kolejne 3 zł w hipermarkecie Tesco.

Na kolejnych miejscach są Aldi, Kaufland i Mila. Dopiero na siódmej pozycji znalazła się Biedronka. Od lidera dzieli ją dokładnie 8 zł i 45 groszy. Jest to więc już spora różnica. Za te pieniądze można wszak kupić o jedno masło więcej i dorzucić jeszcze kilogram mąki.

Biedronka jest jednak poniżej średniej dla wszystkich sklepów. Jej koszyk jest średnio o 2 proc. tańszy. Po drugiej stronie znalazł się Lidl. W tym sklepie ceny są już o 12 zł wyższe niż w najtańszym.

Najtańszymi sklepami na przedświąteczne zakupy są hipermarkety. Tylko Carrefour wyłamuje się z tej tendencji.

- W strukturze sprzedaży hipermarketów marki narodowe stanowią znacznie większy udział niż w dyskontach, zatem sieci te mogą pozwolić sobie na lepsze negocjacje warunków niż na przykład

supermarkety. Z drugiej strony używają tych marek, a dokładnie promocji na te marki jako wabika częściej niż dyskonty - tłumaczy Sebastian Starzyński, prezes Instytutu Badawczego ABR SESTA, który razem z Qpony-Blix przygotował Koszyk Wirtualnej Polski.

Jak dodaje, nieco inaczej jest z dyskontami. Te mają politykę cenową utrzymaną bardzo mocno w ryzach i zbliżone ceny. To, że jeden jest wyżej, a drugi niżej w naszym zestawieniu wynika po prostu z aktualnych promocji, które wpisały się w produkty w naszym koszyku.

- Różnica między Aldim i Biedronką to 1,77 zł i wynika ona z różnicy w pięciu produktach, z czego dwa były tańsze w Biedronce, a trzy w Aldi. Pozostałe ceny były niemal na tym samym poziomie. Trochę większa różnica do Lidla i Netto również wynika z różnic w kilku produktach. Zatem nie mamy tutaj do czynienia ze zjawiskiem całkowicie różnych cen, ale kilku, które dają przewagę jednej lub drugiej sieci - wyjaśnia Starzyński.

Przy tworzeniu rankingu, pod uwagę wzięte zostały najczęściej promowane produkty w gazetkach handlowych z grudnia 2017 r. Następnie w okresie od 5 do 12 grudnia 2018 r. ankieterzy porównali ceny w sieciach handlowych. Je

Top 10 najtańszych sieci w rankingu Wirtualnej Polski:

1. E.Leclerc HM 100,42 zł
2. Auchan 102,41 zł
3. Tesco HM 105,36 zł
4. Aldi 107,10 zł
5. Kaufland 107,46 zł
6. Mila 108,42 zł
7. Biedronka 108,87 zł
8. Dino 109,34 zł
9. Carrefour Market 111,46 zł
10. Simply Market 112,22 zł
- ...
18. Piotr i Paweł 129,60 zł

źródło: Wirtualna Polska

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/e-leclerc-i-auchan-najtansze-biedronka-i-lidl-dale,51411>