

Prezes Grupy Jeronimo Martins: Biedronka stanie się restauracją z jedzeniem na wynos

data aktualizacji: 2018.12.30



Pedro Soares Dos Santos, prezes zarządu i CEO Grupy Jeronimo Martins w rozmowie z „Business Insider Polska (BIP)” zapowiedział, że oferta sklepów sieci Biedronka będzie ewoluować w kierunku „restauracji z jedzeniem na wynos”.

Pedro Soares Dos Santos powiedział, że sklepy Biedronki będą oferować coraz więcej produktów świeżych i dań gotowych, stając się swego rodzaju "restauracją z jedzeniem na wynos". Jak wyjaśnił obecnie 40 proc. sprzedaży Biedronki to produkty świeże, a firma chce podnieść ten wskaźnik do 70 procent.

Prezes Grupy Jeronimo Martins powiedział „BIP”, że fundamentem strategii sieci Biedronka jest zaspokajanie podstawowych potrzeb polskiego konsumenta, m.in. w obszarze produktów świeżych.

Pedro Soares Dos Santos zilustrował to dwoma przykładami, wskazując, że sieć systematycznie zwiększa w Polsce sprzedaż ryb, których Polacy jedzą coraz więcej. Dodał, że Polacy bardzo lubią również egzotyczne owoce. W ciągu ostatniej dekady firma zwiększyła ich sprzedaż ponad 6-krotnie.

Szef Jeronimo Martins stwierdził, że firma nie, chcemy zaspokajać jedynie 60-70 procent potrzeb polskich konsumentów, ale chce „sprzedawać polskiemu konsumentowi wszystko, czego potrzebuje do życia”.

Pedro Soares Dos Santos podkreślił, że Polska ma dziś najnowocześniejsze dyskonty w Europie, a Biedronka jest najlepiej przygotowana na spełnianie potrzeb polskich konsumentów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/prezes-grupy-jeronimo-martins-biedronka-stanie-sie,51580>