

Jan Kolański, Colian: w 2019 roku będziemy rozwijać w Polsce markę Elizabeth Shaw

data aktualizacji: 2019.01.02



W 2019 roku planujemy mocniej zaznaczyć obecność marki Elizabeth Shaw na polskim rynku. W 2018 roku po raz pierwszy promowaliśmy ten brand w brytyjskiej telewizji - komentuje dla portalu wiadomoscihandlowe.pl Jan Kolański, prezes Grupy Colian.

Szef największej polskiej firmy produkującej słodczyce podkreśla, że miniony rok był bardzo intensywny i pełen wyzwań. - Jesteśmy aktywni praktycznie w każdym segmencie rynku słodczych w Polsce, a to wymaga dużej elastyczności. Zrealizowaliśmy szereg inicjatyw w obszarach marketingu, trade marketingu i sprzedaży, które przyniosły spodziewane efekty i satysfakcjonujące wyniki. Umiejętnie wykorzystujemy komplementarność naszego portfela i możliwość zaspokajania potrzeb konsumenckich przez cały rok - mówi Kolański.

Prezes Grupy Colian dodaje, że firma aktywnie działa też na rynkach zagranicznych, co daje jej perspektywę dla oceny i planowania działań na skalę krajową. - Dlatego jestem spokojny o kolejny rok i wyzwania, które przyniesie - mówi Kolański. - Nowe doświadczenia zdobywaliśmy na rynku brytyjskim, gdzie po raz pierwszy promowaliśmy w telewizji naszą markę Elizabeth Shaw. W przyszłym roku planujemy, żeby jeszcze mocniej była obecna na polskim rynku - dodaje.

Przypomnijmy, że Colian Holding przejął markę Elizabeth Shaw pod koniec 2018 roku. Wartość transakcji wyniosła około 2,25 mln funtów.

Elizabeth Shaw Limited jest dostawcą wyrobów czekoladowych oferowanych pod markami Elizabeth Shaw i Famous Names.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jan-kolanski-colian-w-2019-roku-bedziemy-rozwijac-,51622>