

Inpost z potężnym wzrostem dostaw za pośrednictwem Paczkomatów

data aktualizacji: 2019.01.03



Firma logistyczna Inpost dostarczyła w 2018 roku ponad 86 mln przesyłek, czyli o 52,5 proc. więcej niż rok wcześniej. Dostawy za pośrednictwem Paczkomatów wzrosły o 56,3 proc., a przez Kuriera Inpost o 45,5 proc. Na koniec roku Inpost działał w oparciu o sieć blisko 4500 maszyn.

W okresie szczytu świątecznego, czyli od 28 listopada do 24 grudnia 2018 Inpost dostarczył ponad 12 mln przesyłek, czyli o 64,8 proc. więcej rok do roku, w tym paczkomaty notowały wzrost o 92,10 proc., a Kurier Inpost o 23,06 proc.

- W 2018 roku zrealizowaliśmy wszystkie założone cele - sieć Paczkomatów wzrosła do blisko 4500. Całoroczna dynamika po raz kolejny pokazała, że rośniemy znacznie szybciej niż rynek i przekroczyła 50 proc. rok do roku. Rynek e-commerce ma wciąż doskonale perspektywy i rośnie w tempie niecałych 20 proc. r/r. Tymczasem nasze wolumeny rosły ponad dwukrotnie szybciej. Było to możliwe także dzięki naszym amerykańskim inwestorom, którzy uwierzyli w potencjał Inpostu i zapewnili nam stabilne, wieloletnie finansowanie. Pozwoliło to zbudować najszybciej rosnącego operatora logistycznego w naszej części Europy - mówi Rafał Brzoska, prezes Inpost.

Firma planuje dalszy intensywny rozwój i wprowadzenie kolejnych innowacyjnych rozwiązań. - Także na ten rok planujemy projekty, które zaskoczą naszą konkurencję. Nie zmieniamy naszej długofalowej strategii. Zamierzamy być numerem jeden w Polsce i jesteśmy na najlepszej drodze, aby ten plan zrealizować - podkreślił Brzoska.

Ponadto Inpost wprowadza elektryczne samochody dostawcze. Pierwsze dostawy do Paczkomatów Inpost w oparciu o ekologiczną flotę rozpoczęły się już w Krakowie. Do 2020 roku 30 proc. floty Inpost będą stanowić samochody elektryczne. Inpost - na mocy porozumień o współpracy - rozpoczął instalację Paczkomatów Inpost przy sklepach Lidl i Dino w całej Polsce.

We wrześniu 2018 roku Inpost i KKR - amerykańska firma inwestycyjna - zawarły porozumienie gwarantujące 125 mln euro finansowania dla Inpost w okresie 5,5 roku. Ponadto Advent International i Inpost zainwestują w 2018 roku nawet 250 mln zł w infrastrukturę paczkomatową oraz rozwój usług kurierskich.

W 2018 roku Inpost zrealizował:

- ponad 86 mln dostaw, czyli więcej o 52,5 proc. rok do roku
- 56,3 proc. wzrost wolumenu przesyłek do paczkomatów r/r
- 45,5 proc. wzrost wolumenu paczek kurierskich i minipaczek r/r
- w szczycie świątecznym wzrosty wolumenów dostaw do paczkomatów przekroczyły 92 proc.

wpisz opis

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/inpost-z-poteznym-wzrostem-dostaw-za-posrednictwem,51643>