

Lubella sfinalizowała transakcję zakupu Malmy

data aktualizacji: 2013.06.17



Należąca do Grupy Maspex Wadowice firma Lubella zakupiła markę Malma oraz jej linie do produkcji makaronów z zakładów w Malborku i Wrocławiu, w ramach procesu sprzedaży prowadzonego przez syndyka.

Makaron pod marką Malma będzie produkowany w Lublinie, gdzie spółka dysponuje bardzo nowoczesnym zapleczem i obecnie planuje tam kolejne inwestycje – budowę centrum logistycznego oraz rozbudowę zakładu produkcyjnego. Ich wartość wyniesie ok. 50 mln zł. W związku z transakcją, Lubella planuje zwiększyć zatrudnienie i w pierwszej kolejności skieruje propozycje współpracy do byłych pracowników Malmy. Rynek makaronów w Polsce wciąż rośnie – jego wielkość to prawie 150 000 ton rocznie, a wartość ok. 900 mln. zł. Jak podaje Pentor, w 2002 roku znajomość spontaniczna marki Malma była na poziomie ok. 60 proc., a obecnie wynosi ok. 30 proc.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/lubella-sfinalizowala-transakcje-zakupu-malmy,518>