

Biedronka chce ściągnąć Ukraińców na zakupy do swoich sklepów. Sieć ma dla nich specjalną ofertę

data aktualizacji: 2019.01.23



Według oficjalnych danych ponad 80 proc. spośród 235,6 tys. cudzoziemców, którym wydano zezwolenia na pracę w Polsce w 2017 r., posiadało ukraiński paszport. Z danych GUS wynika, że narodowości ukraińskiej jest także ponad połowa studentów obcokrajowców. Rosnąca liczba Ukraińców na polskim rynku sprawia, że przestają być oni postrzegani jedynie jako tania siła robocza, ale są także atrakcyjną grupą klientów dla działających w Polsce producentów i sieci handlowych. Półkę z ukraińskimi produktami wprowadził jakiś czas temu Carrefour, a dzisiaj Biedronka informuje, że na półkach jej sklepów pojawi się wkrótce ukraińska żywność.

Według danych GUS w 2017 r. cudzoziemcom wydano 235,6 tys. zezwoleń na pracę w Polsce. W porównaniu do 2016 r. było to prawie dwa razy więcej. W 2017 r. Ukraińcy stanowili ponad 80 proc. tej grupy. Cudzoziemcy coraz chętniej przyjeżdżają też do Polski na studia. Według danych opublikowanych przez GUS w czerwcu ub.r. ponad 72 tys. obcokrajowców planowało studiować w Polsce przez co najmniej rok – spośród nich ponad 50 proc. stanowili Ukraińcy. Jednak według szacunków ekspertów liczba Ukraińców mieszkających i pracujących w Polsce może być znacznie wyższa. W 2018 r. eksperci szacowali, że w Polsce pracuje nawet milion Ukraińców. Zaś prognozy

Narodowego Banku Polskiego wskazują, że do 2020 roku może przybyć do naszego kraju kolejne 900 tys. mieszkańców Ukrainy. Wraz z rosnącą liczbą Ukraińców w Polsce rośnie ich znaczenie dla działających w Polsce dystrybutorów, którzy chcieliby, aby za zarobione w naszym kraju pieniądze robili zakupy w ich sklepach.

Na nowych klientów napływających do Polski zza wschodniej granicy otwiera się Biedronka. W ramach akcji „Smaki Ukrainy” w sklepach sieci znaleźć można np. domową ukraińską kiełbasę czy wędzoną słoninę, które idealnie sprawdzą się w towarzystwie ciemnego chleba, chrzanu lub ogórka kiszzonego, a także ukraińskie piwa oraz słodycze.

- Biedronka jest otwarta na nowych klientów, nowe kultury i nowe smaki. Tym bardziej, że kuchnie polska i ukraińska mają ze sobą wiele wspólnego. W obu znajdziemy treściwe dania, podawane z dodatkiem kasz i ziemniaków, bogato okraszone tłuszczem lub polane śmietaną. Dlatego najnowsza oferta Biedronki zaprasza w podróż na wschód i przybliża produkty, z których część z pewnością będzie nam się z jednej strony kojarzyć z polską tradycją kulinarną, a z drugiej przyniesie trochę nowego smaku - mówi Agnieszka Andruszkiewicz, kupiec pracujący nad ofertą kuchni ukraińskiej w sieci Biedronka.

Dlatego na półkach sieci, w ramach oferty Smaki Ukrainy znaleźć można ukraiński specjał Słoninę Peklowaną w trzech wersjach smakowych: naturalną wędzoną, z papryką oraz z aromatycznymi przyprawami (13,49 zł/kg). W ofercie jest również wysmienita zawijana Kiełbasa Domasznia Werbliński (6,99 zł/opak. 300g), parzona i pieczona z świeżym czosnkiem i świeżo mielonym pieprzem. W sklepach dostępny będzie także Kwas Lidsky Chlebowy (4,99 zł/but.2l), który powstaje w wyniku naturalnej fermentacji, z naturalnych składników zbożowych i wody artezyjskiej. Nie zawiera konserwantów, jest pasteryzowany. Idealnie pasuje do grillowanego mięsa, ryb i warzyw. Piwosze chętnie posmakują Piwa Obolon w trzech wariantach: piwo Białe - słomkowe o drożdżowej mętności (2,99 zł/but.), Premium - żółto-złote dolnej fermentacji (2,99 zł/but.) oraz Velvet - burgundowe, ciemne piwo dolnej fermentacji (3,49 zł/but.). W przypadku słodyczy w ofercie znalazła się produkowana z nasion słonecznika chałwa ukraińska w polewie kakaowej (8,99 zł/opak. 470g) oraz czekoladki, np. bombonierka Roshen Golden Age (12,99 zł/opak. 200g).

Jeronimo Martins Polska S.A. jest właścicielem Biedronki - największej sieci detalicznej w Polsce, mającej 2900 sklepóww ponad 1000 miejscowości. Sieć Biedronka, obecna na polskim rynku od ponad 20 lat, współpracuje z ponad 600 polskimi partnerami handlowymi. Jeronimo Martins w Polsce zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Od 1995 r. Grupa Jeronimo Martins zainwestowała w Polsce ponad 12 mld zł.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/biedronka-chce-sciagnac-ukraincow-na-zakupy-do-swo,52031>