

Amic rozwija własny koncept sklepowy Amic Market. Wkrótce koniec rebrandingu Lukoila [GALERIA]

data aktualizacji: 2019.01.25



Do połowy roku na wszystkich 115 byłych stacjach Lukoila, dziś należących do Amic Polska, działać będą sklepy Amic Market - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Aktualnie w Polsce funkcjonują już 32 placówki pod tym szyldem.

Przypomnijmy, że Amic Energy przejęło w 2016 r. stacje Lukoila w Polsce (jak również na Łotwie i na Litwie). Na części z nich działały wcześniej sklepy convenience Carrefour Express. Amic Polska nie zdecydował się na kontynuację partnerstwa z francuskim operatorem spożywczym, a zamiast tego postawił na rozwój własnego konceptu sklepowego o nazwie Amic Market.

Właściwy rebranding stacji paliw z Lukoila na Amic, a także sklepów na Amic Market, rozpocznie się w lutym br., a zakończy w połowie 2019 roku. Jednak w związku z zakończeniem współpracy z Carrefourem, Amic zmuszony był już wcześniej umieścić brand Amic Market na części sklepów.

- Zdobyte doświadczenie po współpracy z Carrefour Express przełożyło się na optymalizację asortymentu i jego odpowiedni dobór do lokalizacji. Chcemy teraz przede wszystkim skupić się na rozwoju naszej oferty pod szyldem Amic Market i dostosowaniu jej do misji zakupowej naszych klientów - przekazało nam biuro prasowe Amic Polska.

Firma Amic Polska nawiązała sojusz z nowym partnerem, tym razem gastronomicznym. Amic współpracuje na zasadzie franczyzy korporacyjnej z siecią barów z kanapkami Subway. Jak dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl, koncept Subway obecny jest już na 10 stacjach Amica (tych, w których wdrożony już został najnowszy koncept).

Paliwowa spółka zdradza, że w 2019 r. współpraca z Subwayem będzie rozwijana w miarę modernizacji kolejnych stacji. To właśnie rebranding jest priorytetową inwestycją Amica zaplanowaną na ten rok. Plany ewentualnej ekspansji numerycznej zostały odłożone na później.

- Jesteśmy zainteresowani rozwojem organicznym. Ciągłe poszukujemy ciekawych lokalizacji, w których moglibyśmy wybudować stacje. Jednakże w tym roku nie planujemy rozszerzać sieci o nowe obiekty - usłyszeliśmy w biurze prasowym Amic Polska.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/amic-rozwija-wlasny-koncept-sklepowy-amic-market-w,52078>