

## Zmiana na stanowisku dyrektora marketingu Orlenu

data aktualizacji: 2019.02.01



**Sebastian Bojemski, dotychczasowy dyrektor wykonawczy ds. marketingu, z końcem stycznia odszedł z firmy - donosi portal wirtualnemedi.pl. Jego funkcję ma przejąć Jarosław Skorupa.**

Według portalu zmiana na stanowisku dyrektora marketingu wiąże się ze sprawą przejęcia Radia Zet przez firmę Fratria. Decyzję w tej sprawie zarząd Orlenu miał podjąć kilka dni temu.

**Jarosław Skorupa** do tej pory pełnił funkcję członka zarządu Telewizji Republika.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/zmiana-na-stanowisku-dyrektora-marketingu-orkenu,52209>