

## **Biedronka uruchomiła specjalną infolinię aby skuteczniej werbować pracowników m.in. z Ukrainy**

data aktualizacji: 2019.02.06



**Sieć Biedronka uruchomiła dla kandydatów, którzy są zainteresowani pracą w sklepach i magazynach sieci specjalną infolinię rekrutacyjną w języku polskim i ukraińskim. Za jej pośrednictwem można m.in. uzyskać informacje na temat procesu rekrutacyjnego, pomoc w aplikacji na wybrane stanowisko lub zostawić swoje dane w ramach zgłoszenia spontanicznego. W samym 2018 r. Biedronka zwiększyła zatrudnienie o ponad 2 tys. osób.**

- Współczesny rynek pracy sprawia, że pracodawcy muszą wychodzić naprzeciw oczekiwaniom kandydatów. Z tego względu uruchomiliśmy infolinię rekrutacyjną - dzięki niej jesteśmy bliżej potencjalnych kandydatów do pracy i mamy z nimi bezpośredni kontakt. Jesteśmy pewni, że dzięki atrakcyjnym warunkom zatrudnienia i elastycznemu podejściu do rekrutacji więcej osób zdecyduje się dołączyć do zespołu Biedronki - mówi Magdalena Poradzka, dyrektor ds. rekrutacji i wizerunku pracodawcy w Jeronimo Martins Polska.

Informacje o infolinii rekrutacyjnej będzie można znaleźć w każdym sklepie Biedronka na plakatach umieszczonych m.in. przy kasach. Przy nich znajdą się także specjalne podajniki z wizytówkami z numerem infolinii. Równoległe z infolinią dla kandydatów udostępniona została także nowa odsłona strony internetowej pracawbiedronce.pl. Aktualnie oferty pracy publikowane są na niej również w dwóch wersjach językowych - polskiej i ukraińskiej.

Według danych GUS w 2017 r. cudzoziemcom wydano 235,6 tys. zezwoleń na pracę w Polsce. W porównaniu do 2016 r. było to prawie dwa razy więcej. W 2017 r. Ukraińcy stanowili ponad 80 proc. tej grupy. Cudzoziemcy coraz chętniej przyjeżdżają też do Polski na studia. Według danych opublikowanych przez GUS w czerwcu ub.r. ponad 72 tys. obcokrajowców planowało studiować w Polsce przez co najmniej rok – spośród nich ponad 50 proc. stanowili Ukraińcy.

Jeronimo Martins Polska, właściciel sieci sklepów Biedronka, jest największym prywatnym pracodawcą w Polsce – firma zatrudnia ok. 67 tys. osób na umowy o pracę. Sieć oferuje też elastyczne formy zatrudnienia – w sklepach Biedronka możliwe jest podjęcie pracy na różnych stanowiskach, np. tylko w roli kasjera, a także na część etatu lub tylko w weekendy.

Obecnie osoby rozpoczynające pracę w Biedronce jako sprzedawcy-kasjerzy na pełen etat mogą miesięcznie zarobić co najmniej 2700 zł brutto, wliczając w to nagrodę za brak nieplanowanych nieobecności w danym miesiącu, by po trzech latach dojść do poziomu 2950 zł brutto miesięcznie. W wybranych lokalizacjach kwoty te są wyższe, np. w Warszawie osiągają wartość 3550 zł brutto po trzech latach pracy.

Od stycznia 2019 r. Biedronka zmodyfikowała zasady wypłacania uznaniowej premii za wyniki – jest ona obecnie wypłacana co miesiąc, a nie jak dotychczas co kwartał. Sieć uelastyczyła też zasady otrzymywania nagrody za brak nieplanowanych nieobecności tak, by nawet w przypadku jednego lub dwóch dni nieplanowanej, ale usprawiedliwionej absencji w danym miesiącu pracownik mógł otrzymać odpowiednio 75 proc. i 50 proc. tego dodatku. Dzięki nowym zasadom więcej pracowników ma możliwość uzyskania dodatkowych bonusów do podstawowego wynagrodzenia.

Ponadto w styczniu 2019 r. sieć zdecydowała o wypłaceniu dodatkowej nagrody dla kierownictwa sklepów oraz regionów, by docenić ich zaangażowanie i wkład w prowadzenie sklepów oraz osiągnięcie dobrych wyników przez Biedronkę w 2018 roku. Wartość nagrody zależała od wyników sprzedaży w ub.r. W sumie wypłacono ją łącznie ok. 15 tys. osób.

Poza wynagrodzeniem pracownicy Biedronki mogą liczyć także na pakiet socjalny, na który składa się 20 programów wsparcia pracowników opartych na trzech filarach: zdrowiu, rodzinie i edukacji.

Jeronimo Martins Polska S.A. jest właścicielem Biedronki – największej sieci detalicznej w Polsce, mającej 2900 sklepów zlokalizowanych w ponad 1100 miejscowościach, która jest obecna na polskim rynku od ponad 20 lat. W 2018 r. Biedronka współpracowała z ponad 1000 polskich dostawców, od których pochodziło 92 proc. produktów w ofercie sieci. Jeronimo Martins Polska S.A., zatrudniając ponad 65 tys. osób, jest największym prywatnym pracodawcą w Polsce i drugą co do wielkości polską firmą. Od 1995 r. Grupa Jeronimo Martins zainwestowała w Polskę ponad 14 mld zł.

**Infolinia dla kandydatów do pracy w sklepach i centrach dystrybucyjnych sieci Biedronka działa pod numerem +48 22 205 33 10. Dostępna jest w dwóch wersjach językowych – polskiej, funkcjonującej przez cały tydzień, 24 godziny na dobę i ukraińskiej, działającej codziennie w godzinach 8:00 – 22:00.**