

## W 2018 r. Grupa Żywiec zwiększyła przychody o 5 proc.

data aktualizacji: 2019.02.13



**W 2018 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupa Kapitałowa Żywiec wzrosły o 5 proc. i wyniosły 3,32 mld zł w porównaniu do 3,16 mld zł w 2017 roku. Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 24 proc. i wyniósł 415 mln zł w porównaniu do 334 mln zł w 2017 roku. W 2018 roku Żywiec osiągnęła 324 mln zł zysku netto, co oznacza wzrost o 25 proc. w porównaniu do 259 mln zł w 2017 r.**

Wczesne lato i dobra pogoda w sezonie, w połączeniu z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej, przyczyniły się do wzrostu sprzedaży piwa w 2018 roku. Konsumenci częściej sięgali po droższe i bardziej zróżnicowane produkty.

Grupa Żywiec zanotowała dwucyfrowy wzrost sprzedaży marek premium w tym Żywca, Heinekena i Desperadosa. Firma podwoiła także sprzedaż piw i radlerów bezalkoholowych dzięki wprowadzeniu Strefy Zero, w której na szeroką skalę dostępne stały się Żywiec 0.0. proc., Heineken 0.0. proc. oraz nowe warianty smakowe Warki Radler 0.0 proc.

- Nasza strategia budowania wartości przynosi rezultaty (...). Skuteczna odpowiedź na wzrost zainteresowania konsumentów droższymi markami piwa oraz rozwój oferty piw bezalkoholowych zaowocowało zwiększeniem przychodów z każdego hektolitra piwa aż o +7 proc. Przy podobnym do zeszłego roku poziomie sprzedaży zwiększyliśmy także zysk - mówi Francois-Xavier Mahot, prezes zarządu Grupy Żywiec S.A.

- Widząc kontynuację trendów i wzrost kosztów produkcji, w tym roku będziemy kontynuować strategię budowania wartości - dodał Mahot.

**[Kliknij i przeczytaj także: W 2019 r. sprzedaż piwa w Polsce spadnie](#)**

W 2019 r. Grupa Żywiec będzie kontynuować strategię budowania wartości poprzez silne marki, innowacje, poprawę dystrybucji i obsługi klientów oraz odpowiadania na potrzeby konsumentów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-2018-r-grupa-zywiec-zwiekszya-przychody-o-5-pro,52464>