

Kongres Mięsny 2019: zwycięzcy plebiscytu na najlepsze stoiska mięsno-wędliniarskie

data aktualizacji: 2019.02.28



Już po raz piąty grono ekspertów, którzy znają się na handlu mięsami, wędlinami oraz na zasadach ich efektywnej sprzedaży wyłoniło najlepiej prowadzone stoiska mięsno-wędliniarskie w Polsce. Tym razem walka o podium była szczególnie zacięta, bo nominowane do nagrody placówki reprezentują bardzo wysoki poziom. Zwycięzców poznaliśmy na gali wieńczącej IV Kongres Mięsny, który odbył się 28 lutego w Warszawie.

- Jury miało niebywale trudne zadanie, gdyż poziom reprezentowany przez finalistów był niezwykle wyrównany i o zwycięstwie decydowały niuanse. Ten poziom jest zresztą bardzo wyrównany i co roku coraz wyższy. To już nie są klasyczne stoiska czy sklepy z mięsem i wędlinami. Każda placówka zaprezentowana podczas dzisiejszej gali jest kompleksowym pomysłem na biznes, u podstaw którego leży pasja, doświadczenie i wiedza prowadzących je osób oraz ciężka praca i zaangażowanie pracowników - mówił **Grzegorz Szafraniec**, wiceprezes zarządu Wydawnictwa Gospodarczego i redaktor naczelny miesięcznika „Wiadomości Handlowe”.

Zaś **Łukasz Rawa**, przewodniczący jury plebiscytu i redaktor „Wiadomości Handlowych” zwrócił uwagę na rekordową liczbę zgłoszeń, których wpłynęło ponad 300: - Z roku na rok obserwujemy

coraz większe zainteresowanie ze strony zarówno dużych, ogólnopolskich sieci handlowych, jak i specjalistycznych sklepów mięsnych – podkreślił redaktor Rawa.

W piątej edycji plebiscytu nagrody zostały przyznane w trzech kategoriach. **Pierwsza to sklepy spożywcze, w których długość chłodzonej lody mięsnej nie przekracza 10 metrów bieżących.**

Tu o nagrodę ubiegały się placówki:

Delikatesy Centrum, Firma Rogala, Tuchów

Frac przy ul. Kwiatkowskiego w Rzeszowie

Supermarket Batory należące do PSS Społem w Hajnówce

Hitpol w miejscowości Krasne

Twój Market w Budziszławie Kościelnym.

ZWYCIĘZCA: FRAC PRZY UL. KWIATKOWSKIEGO 11 W RZESZOWIE

Druga kategoria obejmowała sklepy spożywcze, w których długość chłodzonej lody mięsnej przekracza 10 metrów bieżących. Oto finaliści:

Topaz w Sokołowie Podlaskim

Spizarnia Smakosza w Żurominie

Kaufland w Bielsku-Białej

Eurospar w Cieszynie

Frac przy ul. Lwowskiej w Rzeszowie.

ZWYCIĘZCA: TOPAZ PRZY UL. WĘGROWSKIEJ 2D W SOKOŁOWIE PODLASKIM

Ostatnia, trzecia kategoria obejmowała specjalistyczne sklepy mięsne. Do ścisłego finału zakwalifikowały się:

Delikatesy Mięsne Gzella w Gdańsku

Olewnik Partner w Jabłonnej

Sklep ZM Pamso w Warszawie

Sklep ZM Skiba w Chojnicach

Sklep Mięsny Żubr, sklep firmowy Artek w Sulechowie

Sklep Partnerski JBB, spółka Domi w miejscowości Kodzidło.

ZWYCIĘZCA: SKLEP ZM PAMSO PRZY UL. DERENIOWEJ 10 W WARSZAWIE

Jaką drogę przeszli finaliści?

W pierwszym etapie konkursu redakcja „Wiadomości Handlowych” wytypowała z nadsyłanych zgłoszeń po pięć najlepszych stoisk mięsno-wędliniarskich w ramach każdej z trzech kategorii. Wyjątkiem jest kategoria „specjalistycznych sklepów mięsnych”, w której ze względu na wyjątkowo silną konkurencję do finału dostało się aż sześć stoisk. Następnie członkowie redakcji odwiedzili każdy ze sklepów, by osobiście obejrzeć sklepy i porozmawiać z ich kierownikami. Towarzyszący im kamerzysta kręcił filmy przedstawiające właścicieli i ich stoiska, a także pomysły na biznes.

[OBEJRZYJ FILMY NAKRĘCONE W SKLEPACH FINALISTÓW](#)

Zwycięzców wyłoniło grono ekspertów, którzy znają się na handlu mięsami, wędlinami oraz na zasadach ich efektywnej sprzedaży. **[Poznaj skład jury](#)**

Jurorzy zapoznali się ze wszystkimi materiałami, a następnie w jawnym głosowaniu dokonali wyboru najlepszych stoisk mięsno-wędliniarskich w Polsce.

Więcej informacji na temat plebiscytu szukaj na **www.kongresmiesny.pl**

PLATINUM PARTNER



Bank zmieniającego się świata

PROFESSIONAL PARTNERS



SILVER PARTNERS



EXHIBITORS



PATRONAGE



Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/kongres-miesny-2019-zwyciezcy-plebiscytu-na-najlep,52780>