

Czym pasjonują się współczesne Polki? Badanie Julia

data aktualizacji: 2019.03.07



Z okazji zbliżającego się Dnia Kobiet szwedzka sieć multimarketów Julia przeprowadziła internetową ankietę, w której zapytała Polki o ich hobby.

Wyniki mogą być zaskakujące: aż 78 proc. kobiet interesuje się motoryzacją, a 96 proc. za swoją pasję uważa aktywność fizyczną. Żeby móc realizować swoje hobby, kobiety muszą stawić czoła różnym przeciwnościom, takim jak brak czasu czy obowiązki rodzinne. Mimo to prawie połowa ankietowanych kilka razy w tygodniu znajduje na nie czas.

W internetowej ankiecie przygotowanej przez Julia wzięły udział 453 kobiety. Zapytano w niej Polki o ich hobby, z kim lubią je uprawiać, co je ogranicza i wreszcie czy trudno jest im te pasje realizować. Okazuje się, że współczesne kobiety mają wiele różnych zainteresowań i nie są to tylko te tradycyjnie im przypisywane, ale też takie, które do tej pory powszechnie uznawane były za typowo „męskie”.

Panie lubią ruch: aż 96 proc. ankietowanych za swoje hobby uznało różne rodzaje aktywności fizycznej. Największą popularnością cieszą się: jazda na rowerze (57 proc.) i piesze wędrówki (52 proc.). Kobiety lubią także pływać (29 proc.), uprawiać fitness (26 proc.), a także sporty wodne, takie jak kajaki czy żagle (18 proc.).

Aż 78 proc. pań, które wzięły udział w ankiecie Jula, za swoją pasję uważa motoryzację, która do tej pory uznawana była za domenę mężczyzn. Większość (74 proc.) deklaruje, że ich pasją to jazda samochodem. Motocyklem lubi jeździć 13% proc. kobiet, quadem – 8 proc., a 7 proc. lubi majsterkować przy pojazdach. 22 proc. respondentek natomiast uznało, że motoryzacja ich nie interesuje.

Poproszone o wybranie, które prace w domu i ogrodzie stanowią ich hobby, 63 proc. ankietowanych kobiet uznało, że jest to aranżacja wnętrz. 60% pań pasjonuje natomiast gotowanie i pieczenie, 57 proc. - pielęgnacja ogrodu, a 52 proc. - uprawa roślin. Łącznie 97 proc. pań zadeklarowało, że ich hobby stanowią różnego rodzaju prace w domu i ogrodzie.

Prawie wszystkie panie, które wzięły udział w ankiecie (aż 99 proc.) interesują się kulturą, sztuką i rozrywką. Czytanie książek cieszy się największą popularnością (70 proc.), następne w kolejności są: film – 66 proc., muzyka – 57 proc. 37% respondentek z pasją oddaje się twórczości manualnej, a 36 proc. fotografowaniu. Kobiety uwielbiają podróże, wymieniło je aż 60 proc. ankietowanych, 21 proc. za swoje hobby uważa nowe technologie, a tylko 6% prowadzenie bloga lub kanału w social media.

Niestety, współczesne kobiety na drodze do samorealizacji napotykają liczne przeszkody i nie jest im łatwo oddawać się pasjom. Tylko 5 proc. pań twierdzi, że nic ich nie ogranicza. Aż 72 proc. jako główną przeszkodę podaje czas, kolejne problemy stanowią: pieniądze (60 proc.), obowiązki rodzinne (46 proc.), w mniejszym stopniu zdrowie (13 proc.). Najmniej, bo tylko 2 proc. uważa, że przeszkodę w realizacji pasji stanowi opinia otoczenia.

Mimo licznych przeszkód prawie połowa ankietowanych swoim pasjom oddaje się kilka razy w tygodniu (48 proc.).

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/czym-pasjonuja-sie-wspolczesne-polki-badanie-jula,52993>